



DEVisie 2020 - economische visie, agenda en uitvoeringsstrategie

VOORWOORD

In juli 2012 heeft de Economische kopgroep de 3 economische profielen voor Deventer vastgesteld: de **Boeiende be-leefstad**, de **Duurzame maakstad** en de **Open informatiestad**. Vanaf augustus 2012 is met diverse instellingen en vertegenwoordigers vanuit het bedrijfsleven gewerkt aan een uitvoeringsstrategie met een concrete uitvoeringsagenda. De agenda waar de kopgroep op gaat sturen vanaf 2013 is opgenomen in de visie. Een volledig overzicht van de vele acties en initiatieven die in kaart zijn gebracht is opgenomen in een bijlage. Het geheel – visie, strategie en agenda – liggen nu voor u.

De projecten en plannen in deze uitvoeringsagenda zijn voor een belangrijk deel bottom-up van de Deventer ondernemers en instellingen afkomstig. En ook voor de uitvoering zal de verantwoordelijkheid vaak bij hen belegd worden. Niet alles wat is opgenomen zal meteen ten uitvoer (kunnen) worden gebracht, sommige onderdelen moeten worden gefaseerd in de tijd. Evenmin is de uitvoeringsagenda uitputtend van karakter, het is een rolling agenda waar in de loop van de tijd punten aan kunnen worden toegevoegd of af kunnen vallen, omdat ze gereed of niet langer opportuun zijn.

Een uitvoeringsagenda agendeert. Dat wil zeggen dat het de noodzaak om ergens aan te werken aan de orde stelt. Het is geen uitputtende beschrijving van hetgeen er daadwerkelijk gebeuren moet. Dit zal per agendapunt nader uitgewerkt moeten worden. Deze agenda biedt wel de mogelijkheid om de urgentie en de relevantie van de verschillende punten ten opzichte van elkaar af te wegen en onze inzet qua tijd, geld en aandacht in onderlinge afstemming te bepalen.

De tijd van plannen maken wordt hiermee afgesloten. Het komt nu aan op uitvoeren, volharden in de uitgezette koers en resultaten boeken. De Economische kopgroep roept het bedrijfsleven, instellingen, inwoners en gemeente op om eendrachtig onze voornemens werkelijkheid te maken. Zodat het niemand meer kan ontgaan: Deventer staat stevig op de kaart!

De Economische Kopgroep, 13 december 2012.

De Economische kopgroep bestaat bij het uitbrengen van deze visie uit:

- Henk Scharp namens MKB Deventer
- Harry Webers namens Deventer Kring van Werkgevers
- Ger Vinke namens Platform techniek Deventer
- Paul van Roosmalen namens Woningcorporatie Ieder1
- Dick Metselaar namens Woningcorporatie Rentree
- Ed den Besten namens Rabobank Salland
- Ineke van Oldeniel namens Saxion
- Margot Seip namens Zorggroep Solis
- Robert Tiggelman namens UWV
- Robin Hartogh Heys (voorzitter), Jos Piercy en Flora van Houwelingen (ambtelijk opdrachtgever) namens de gemeente Deventer
- Ron Sint Nicolaas (secretaris) en Arno Groenendijk (ambtelijk opdrachtnemer DEVisie2020)



SAMENVATTING

Met de Deventer Economische Visie 2020, kortweg DEVisie2020, zet de Economische kopgroep de lijnen uit voor de economische ontwikkeling van Deventer tot 2020. Deventer focust zich op 3 economische profielen, de economische dragers van onze toekomst: de **Boeiende be-leefstad**, de **Duurzame maakstad** en de **Open informatiestad**. Gerichte acties versterken het imago van Deventer, zorgen voor een beroepsbevolking die aansluit op de vraag vanuit het bedrijfsleven, versterken het innovatief vermogen, verduurzamen Deventer en realiseren een omgeving waar bedrijven optimaal in kunnen gedijen. Het bedrijfsleven weet zich verbonden, gekend en gehoord, de gemeente verricht zijn wettelijke taken efficiënt maar ook empathisch, ondernemers organiseren zichzelf en regelen met elkaar goede hulpstructuren voor zelfbeheer en onderlinge advisering, waar nodig gefaciliteerd door de gemeente.

In 2013 gaat de kopgroep aan de slag om de volgende acties op te starten of verder te brengen:

	Boeiende be-leefstad	Duurzame maakstad	Open informatiestad	Algemeen
Imago	Stadsmarketing 2.18 (B.1.1) Deventer UIT-bureau (B.1.2)			
Talent	Jongeren boeien en binden (in combi met Deventer UIT-bureau) (B.2.3)	Technicampus verbreden en verdiepen (oa met procestechniek) (D.2.1) De nieuwe ambachtsschool (D.2.2)		
Innovatie	Het nieuwe winkelen (dienst en deelnemers) (B.3.1) d'EVENTer (B.3.3)		Het nieuwe werken (dienst en deelnemers) (O.3.1) Uitbouw kennispositie (O.3.3)	
Duurzaam		Deventer Energieneutraal (D.3.5)		
Ecosystemen			Overall netwerken (wifi-wolk en breedband buitengebied)(O.5.4/5)	
Verbinding	Kopgroep 2.0, aansluiting met profielen en samengaan met Lokaal Platform Onderwijs/Arbeidsmarkt (X.2.4) Relatiebeheer en accountmanagement (X.6.1)			

De Economische kopgroep wijzigt begin 2013 van samenstelling zodat deze beter aansluit bij de gekozen profielen en de te realiseren randvoorwaarden. De Economische kopgroep gaat gezien de overlap in doel en samenstelling samen met het Lokaal Platform Onderwijs en Arbeidsmarkt onder de naam Kopgroep Economie en Arbeidsmarkt. De kopgroep is monitor, hoeder en aanjager van DEVisie2020 en de uitvoeringsagenda. De leden van de kopgroep mobiliseren (Deventer) instellingen en bedrijfsleven om een bijdrage te leveren aan de realisatie van de uitvoeringsagenda, in tijd, geld en/of natura. De kopgroep adviseert de gemeente materieel bindend over de inzet van het fonds cultuur en economie. Dit fonds staat ten dienste van de uitvoering van deze agenda.

Onze ambities zullen moeten neerslaan in een meetbare en aantoonbare resultaten. Ondernemers vroegen in de ateliers ook om stevige ambities, met een duidelijke focus op resultaat. De belangrijkste daarvan staan beschreven in de navolgende tabel. Zij bevat de streefwaarden op een aantal belangrijkste parameters. Of zij behaald kunnen worden is in hoge mate afhankelijk van factoren buiten onze invloedssfeer. Een economische crisis laat zich niet vanuit Deventer bezweren. Maar zij drukken onze ambitie uit, daar waar wij met Deventer heen willen. We moeten groeien waar het kan en krimpen waar het moet. Een heroverweging van bestaande inzet en het sturen op functies in plaats van instellingen maakt daar deel van uit.

Deze en andere parameters zullen deel uit maken van een nieuwe monitor DEVisie 2020, waarin enkele bestaande economische en sociale monitors zullen opgaan:

AMBITIES DEVisie 2020:

B	Boeiende be-leefstad	Nu *)	In 2020	% verschil
B.1	aantal bezoeken/jaar (in miljoenen)	1,9	3	58
B.2	aantal overnachtingen/jaar	150.000	500.000	233
B.3	bestedingen per bezoeker/dag	41	55	34
B.4	omzet uit bezoekers (in miljoenen)	77,9	165	112
B.5	werkgelegenheid vrijetijdseconomie	2.200	2.700	23
B.6	werkgelegenheid in %	17	18	6
B.7	aantal arbeidsplaatsen Boeiende be-leefstad	7.930	8.640	9
D	Duurzame maakstad	Nu *)	In 2020	% verschil
D.1	aantal bedrijfsvestigingen sector industrie	190	220	16
D.2	aantal mbo studenten techniek	400	800	100
D.3	aantal innovatieve bedrijfsclusters	0	5	500
D.4	energieverbruik bedrijfsleven 2012 = 100	100	75	-25
D.5	werkgelegenheid topsector HTSM	3.000	3.300	10
D.6	werkgelegenheid in %	14	14	0
D.7	aantal arbeidsplaatsen Duurzame maakstad	6.450	6.720	4
	Open informatiestad	Nu *)	In 2020	% verschil
O.1	aantal bedrijfsvestigingen sector informatie/communicatie	301	400	33
O.2	aantal locaties met (semi-)openbare flexplekken **)	12	120	900
O.3	aandeel opleidingsniveau HBO-Universitair	36	38	6
O.4	werkgelegenheid topsector creatieve industrie	2.000	2.200	10
O.5	werkgelegenheid topsector breedband/ICT	3.300	4.000	21
O.6	werkgelegenheid Open informatiestad in %	21	22	5
O.7	aantal arbeidsplaatsen Open informatiestad	9.500	10.560	11
X	Algemeen	Nu *)	In 2020	% verschil
X.1	ranking in atlas NL gemeenten	28	20	nvt
X.2	aandeel BBP NL	0,71	0,76	7
X.3	score benchmark dienstverlening bedrijven	6,7	7,5	12
X.4	aantal succesvolle starters/jaar	x	2x	100
X.5	aandeel werkgelegenheid economische profielen in %	52	54	4
X.6	bruto arbeidsparticipatie in %	75	80	7
X.7	aantal arbeidsplaatsen	45.500	48.000	5

*) indien niet anders vermeld zijn deze cijfers afkomstig uit de Economische verkenning 2011 (team K&V, gemeente Deventer), cijfers dateren van 2010 of eerder

**) uit het onderzoek Achter de Wolken (Universiteit van Twente, 2012)



INLEIDING/LEESWIJZER

DEVisie 2020 is opgebouwd rond de drie economische profielen van Deventer:

- Boeiende be-leefstad
- Duurzame maakstad
- Open informatiestad.

Elk profiel wordt geïntroduceerd met de tekst van de economische visie zoals deze in juli 2012 is vastgesteld door de Economische Kopgroep. Per profiel worden vervolgens de acties voorgesteld, waarin de Economische kopgroep het voortouw gaat nemen en regie gaat voeren. Daarnaast zullen er legio activiteiten plaats vinden in de kringen rond de kopgroep. Deze voorgenomen of soms al lopende acties staan beschreven in de bijlage. Ook deze activiteiten dragen bij aan het versterken van het gewenst profiel van Deventer.

Tenslotte gaan we in op de uitvoeringsstrategie. Hierin wordt beschreven vanuit welk governance-model de Economische kopgroep zich voorstelt de uitvoeringsagenda te gaan besturen. En hoe we de resultaten gaan monitoren en bijsturen. Er wordt tevens een voorstel gedaan om tot een andere samenstelling en werkwijze van de kopgroep te komen. In dit deel is ook een financiële paragraaf opgenomen. Aansluitend wordt beschreven langs welke procedure met ingang van 2013 de middelen uit het fonds cultuur en economie kunnen worden ingezet. Op basis van de prioriteiten van de kopgroep voor 2013 wordt aangegeven waar de middelen uit het fonds cultuur en economie, jaarschijf 2012 worden voorgesteld in te zetten.

In de bijlage zijn de activiteiten en projecten per profiel steeds ingedeeld naar 5 actielijnen:

- Imago; wat gaan we doen om onze sterke punten binnen en buiten Deventer beter te bekend te maken;
- Talent; wat gaan we doen om het aanwezige talent in Deventer beter te ontwikkelen, het te binden en ontbrekend talent hier naar toe te halen;
- Innovatie; wat gaan we doen om het aanbod en onze manier van werken te vernieuwen en verbeteren;
- Duurzaam; wat gaan we doen om onze duurzaamheidsambities te verbinden aan onze economische profielen;
- Ecosystemen; wat gaan we doen om de economische activiteiten zo goed mogelijk in onze omgeving in te passen en faciliteren.

Aansluitend volgt een aantal maatregelen met een brede werking die niet specifiek gericht zijn op 1 profiel en in meer algemene zin betere randvoorwaarden creëren voor een florerende economie in Deventer. Hier zijn ook de acties opgenomen met betrekking tot een zesde actielijn Verbinding: wat gaan we doen om beter te weten wat er speelt in het bedrijfsleven, betere dienstverlening en advisering te verlenen aan het bedrijfsleven en zelfbeheer in bedrijvige zones mogelijk te maken. Per actie beschrijven we kort wie, wat, waartoe en wanneer de actie uitvoert/wordt uitgevoerd. De opgenomen acties waar de kopgroep zich in 2013 specifiek op zal richten zijn in de bijlage oranje gemarkeerd.

VAN VISIE NAAR UITVOERING

Met het vaststellen van een visie verandert de werkelijkheid niet. Dat gebeurt pas als mensen in actie komen. De benodigde acties om de economische profielen van Deventer zoveel mogelijk te laten groeien en bloeien, zijn in de bijlage gegroepeerd in een 6-tal actielijnen. Profielen en actielijnen tezamen vormen een matrix:

	Boeiende be-leefstad	Duurzame maakstad	Open informatiestad	Algemeen
Imago				
Talent				
Innovatie				
Duurzaam				
Ecosystemen				
Verbinding				

Op de horizontale as staan de drie economische profielen, gevolgd door een kolom met algemene maatregelen die alle profielen ten goede komen. Langs deze as kunnen we de samenhang van de acties bewaken op inhoud en de focus op de gekozen economische profielen. Op de verticale as staan de zes actielijnen, die de randvoorwaarden scheppen voor een voorspoedige ontplooiing van onze economische profielen. Langs deze as kunnen we de samenhang bewaken in de uitvoering. De uitvoering zal programmatisch opgepakt en aangestuurd worden langs deze laatste as. De verschillende actielijnen worden hierna nader toegelicht.

Imago

Deventer heeft een heldere positionering nodig. Niet meer flets en van alles een beetje. Onze ligging in het centrum van de Oostflank van de Randstad is te mooi om niet goed te benutten. Niet voor niets is de titel van de Economische visie *“Zet Deventer op de kaart!”*. Door gericht te werken aan de promotie van de profielen van Deventer, brengen we de kwaliteiten bij anderen in beeld. Dit zijn (potentiële) bezoekers aan onze stad of het buitengebied van Salland, bedrijven die hier zijn gevestigd of overwegen zich te vestigen en bollebozen (goed geschoolde high potentials) die we nodig hebben omdat onze arbeidsmarkt en onderwijsaanbod niet aan elke vraag kan voldoen vanuit ons bedrijfsleven. Maar het verhaal van Deventer is ook gericht op onze eigen burgers, bedrijven en instellingen. Wij willen hen ten eerste nog beter binden aan Deventer, ieder mag trots zijn op die stad. En ten tweede zijn zij als geen ander onze belangrijkste ambassadeurs, die de sterke punten van Deventer op feesten en partijen, op beurzen en op vakantie, en overal waar ze verder nog komen kunnen uitdragen. *“Be good and tell it”* is ons motto vanaf nu.

Talent

In de 21e eeuw zijn de dimensies tijd en ruimte inmiddels geen issue meer, met de digitale snelweg kom je overal even snel. Mensen worden daardoor meer footloose. Dat is de reden waarom veel economische activiteiten zich fysiek verplaatsen naar de plekken waar mensen willen zijn. Niet meer volgen de mensen het werk, maar het werk volgt de mensen. Het gaat nu niet meer alleen om de locatie, locatie, locatie, maar steeds meer om talent, talent, talent. Het op alle niveau's aanwezige talent ontwikkelen en het binden en aantrekken van talentvolle mensen van buiten is de meest kritische succesfactor voor een voorspoedige economische ontwikkeling.

Gelukkig heeft Deventer een gunstige uitgangspositie. Zij is immers gelegen in de mid-size utopia, de krans van aantrekkelijke woon- en werkmilieus rond de Randstad. En Deventer heeft het nodige te bieden. Maar dat is niet genoeg. We zullen ook moeten werken aan het talent in onze eigen gemeente.

In dit onderdeel van de uitvoeringsagenda's staat het ontwikkelen, behouden en aantrekken van benodigd talent op alle niveaus centraal, zodat bedrijven en instellingen hun vacatures kunnen vervullen, daarmee behouden blijven voor Deventer en zich verder kunnen ontwikkelen en groeien. Maar ook het scheppen van condities waaronder mensen individueel besluiten om zich te ontplooiën en hun talenten voor zichzelf en Deventer in te zetten.

Innovatie

Stilstand is achteruitgang. Om bij te blijven moeten ondernemers zich voortdurend blijven ontwikkelen en innoveren. Als je voorop wilt lopen helemaal. Als Deventer de profielen Boeiende be-leefstad, Duurzame maakstad en Open informatiestad op langere termijn onderscheidend wil laten zijn en blijven, zullen we moeten investeren in vernieuwing en doorontwikkeling. Daarin kunnen we per profiel aansluiten bij verschillende netwerken waar wij deel van uitmaken.

De Boeiende be-leefstad sluit het meest direct aan bij de kwaliteiten van Deventer als stad, de wijken, het Sallandse buitengebied en de IJsselzone. Hier ligt samenwerking in Sallands/Overijssels verband het meest voor de hand. Relevante netwerken zijn hier bijvoorbeeld het lokaal overlegplatform van culturele instellingen DOC, de VVV, die ook in Sallands verband werkzaam is, Marketing Oost en het recreatieschap Salland. Ook de samenwerking met de Hanzesteden langs de IJssel hoort hier bij, hoewel die zich breder uitstrekt.

In het kader van de Duurzame maakstad zoeken wij vooral verbinding met de regionale samenwerking in Stedendriehoek-verband, met uitstraling naar heel Oost Nederland. In de Strategische board Stedendriehoek stemmen de regiogemeenten hun inzet op innovatie op elkaar af. Regionale speerpunt is de maakindustrie. Deze wordt vanuit de stichting Stedendriehoek Innoveert (een samengaan van Stedendriehoek Onderneemt met het Innovatienetwerk Stedendriehoek) gefaciliteerd. Bekostiging hiervan vindt plaats door de regiogemeenten, de beide provincies met steun van ondernemers en van onderwijs- en onderzoeksinstituten als Saxion en ROC.

Voor de Open informatiestad ligt een verbinding met het nationale netwerk Stedenlink/Digitale Stedenagenda voor de hand. De gemeente Deventer is landelijk trekker van deze beweging die wordt gesteund en bekostigd door de G32 en het Rijk. Onze medespelers op dit vlak zijn te vinden in Twente (Enschede), in Brabant (Eindhoven, Helmond, Tilburg) in de noordvleugel (Amsterdam, Almere, Amersfoort) en de zuidvleugel van de Randstad (Den Haag, Rotterdam). Daarnaast is er ook een nadrukkelijke Europese dimensie, waarin Nederland en dus Deventer relatief goed scoort. Plaatselijk zullen we met de lokale spelers de potentie van deze omstandigheid verder moeten gaan benutten. Mogelijk liggen hier ook regionaal met Apeldoorn mogelijkheden tot het versterken van elkaar.

Duurzaam

In de meest ruime betekenis bestudeert de economie hoe de mens met schaarse middelen handelt om zijn behoeften te bevredigen. Duurzaamheid en economie lijken daarmee nauw aan elkaar verbonden.

Een schaarste die zich in toenemende mate laat voelen is die van energie. De gemeente Deventer heeft zich ten doel gesteld in 2030 volledig energieneutraal te zijn. Dit vergt een totale investering van 2,5 miljard euro oftewel zo'n 140 miljoen per jaar. Los van het tempo en de wijze waarop dit wordt gerealiseerd is dit een enorm economisch potentieel. Veel van deze investeringen hebben betrekking op arbeid of organiserend vermogen dat lokaal/regionaal betrokken kan worden. En als we het goed doen kan ons bedrijfsleven ook elders de nodige verdiensten hebben op dit terrein. De verduurzaming van Deventer richt zich op verschillende terreinen. Het energieneutraal maken van woningen kan door het vergroten van de energiezuinigheid in combinatie met decentrale opwekking door zon, wind of biomassa. Maar de grootste energiewinst is te behalen in het bedrijfsleven: maar liefst 60% van het energieverbruik vindt daar plaats. Hier ligt een grote opgave met opnieuw een grote economische betekenis.

Duurzaamheid vraagt ook in de ruimtelijke/fysieke dimensie de nodige aandacht. Duurzaam ruimtegebruik, transformatie van bestaande gebouwen en/of gebieden komt in plaats van grootschalig slopen zoals we dat tot voor kort deden. Leegstand van kantoren en winkels en de herstructureringsopgaven op bedrijventerreinen en in woonwijken nopen tot het zoeken naar kansen voor transformatie en het voorzichtig omgaan met het vrijgeven van nieuwe uitleggebieden. Terwijl tegelijkertijd energieopwekking in ons landschap en de bebouwde omgeving een steeds prominentere ruimtevrager wordt, in verband met de plaatsing van windmolens, zonnepanelen en andere voorzieningen.

Duurzame omgang met mensen is tenslotte eveneens een dure plicht in onze samenleving. Vergrijzing en ontgroening zijn de veroorzakers van nieuwe soorten schaarste. Terwijl het publieke sociale vangnet steeds kleiner wordt, vragen we mensen om langer en meer dan voorheen een bijdrage te leveren op de arbeidsmarkt en aan de samenleving als geheel. Werk concurreert met (mantel)zorg, (na)scholing, vrijwilligerswerk en ouderdom. Dit vraagt om sociale innovatie. Maatschappelijk verantwoord ondernemen lijkt vanuit al deze invalshoeken een noodzakelijkheid als wij met steeds schaarser middelen onze behoeften willen bevredigen.

Ecosystemen

Economische activiteiten – en de mensen die ze verrichten – vragen elk hun eigen ecosysteem dat voldoet aan bepaalde randvoorwaarden. Hoe beter dat op elkaar is afgestemd des te beter de activiteit zal verlopen. Zodat deze kan groeien en bloeien. De economische ecosystemen worden gedefinieerd in termen van een gebied, hun ligging, hun context, hun fysieke en virtuele (digitale) ontsluiting, wet- en regelgeving, het klimaat (in sociaal/cultureel opzicht) en allerlei andere (materiele en niet-materiele) omgevingsfactoren. Men kan een ecosysteem beschouwen op allerlei niveaus: Europees, nationaal, regionaal, lokaal of nader te bepalen gebieden daarbinnen. Van belang is de verbinding tussen systemen, bijvoorbeeld om met elkaar een arbeidsmarkt te vormen of om agglomeratievoordelen te boeken.

Waardevast ondernemen vraagt om revitalisering van bestaande gebieden en transformatie en hergebruik van de bestaande voorraad. Zorg dat nieuwkomers zich vestigen in bestaande bedrijven en kantoren. Daag eigenaren uit om nieuwe initiatieven te ontwikkelen voor hergebruik, transformatie, sloop en nieuwbouw. In Deventer kiezen we voor ontwikkeling van kennis en innovatie bijv. rondom de stadsentree aan de Zutphenseweg, in het Havenkwartier en in de Stationsomgeving. We maken duidelijke keuzen en wijzen gebieden aan met specifieke kwaliteiten die bijdragen aan kleur en de ontwikkeling van bijbehorende ecosystemen (watergebonden bedrijvigheid, duurzame maakindustrie, kennisbedrijven). Slimme mobiliteit draagt bij aan ontsluiting van gebieden met de meest geëigende vervoersmodaliteit (auto, OV, fiets).

Verbinding

Het ondernemingsklimaat wordt voor een belangrijk deel bepaald door de kwaliteit van de relatie tussen ondernemers onderling en tussen ondernemers en de instellingen zoals de overheid, het onderwijs of andere instellingen. In dit onderdeel van de uitvoeringsagenda wordt beschreven hoe ondernemers gefaciliteerd kunnen worden of zich ook zelf kunnen organiseren om beter aan hun behoeften te kunnen voldoen.

Dit gaat in eerste instantie over de antennefunctie. Het accountmanagement zoals we dit van oudsher kennen wordt omgevormd tot een breder ingevuld, integraal relatiebeheer, ondersteund door een goede informatievoorziening. Het informatiesysteem wordt gevoed vanaf verschillende bronnen en is gekoppeld aan de zaaksgewijs ingerichte digitale afhandeling van aanvragen vanuit het bedrijfsleven binnen de gemeente. Het relatiebeheer heeft de regie op de (strategische) contacten met de top 100 bedrijven in Deventer.

Een volgend onderdeel gaat over de directe dienstverlening van de overheid aan ondernemers en werkgevers. Deventer introduceert versneld het digitaal ondernemingsdossier zodat we informatie nooit meer dan 1x opvragen aan ondernemers. De werkgeversbenadering vanuit Deventer Werk talent wordt een integraal onderdeel van onze dienstverlening aan ondernemers. De contacten en afspraken worden vastgelegd op een wijze dat ook de relatiebeheerders er over kunnen beschikken.

De advisering aan ondernemers en starters wordt zoveel mogelijk gebundeld in het startershuis/ondernemershuis. Naast de bestaande advisering brengen we hier ook het Deventer steunpunt van het regionale innovatieloket onder. Het is ook de uitvalsbasis van de Academy Oost, een private organisatie die scholing en kennis aanbiedt over het gebruik van nieuwe media aan MKB'ers in Oost Nederland.

In dit onderdeel van de uitvoeringsagenda wordt ook de gebiedsgewijze zelforganisatie van ondernemers nader uitgewerkt. Deze organisaties zoals bedrijvenparkmanagement en binnenstadsmanagement zien wij in de toekomst meer verantwoordelijkheden en bevoegdheden dragen om zaken in hun gebied zelf in beheer te nemen.

Tenslotte wordt ingegaan op het proces van verdere deregulering, in het onlangs tussen rijk en G32 gesloten convenant Smarter Cities regelluwte genoemd en de mogelijkheden om regels in meer of mindere mate te zoneren.

DEEL 1

DE DRIE PROFIELEN VAN DEVENTER

De economische visie is het resultaat van verschillende werkateliers met betrokken ondernemers en instanties, aangevuld met sterkte/zwakte analyses en eerder ontwikkelde rapporten als de Economische verkenning 2011. De Economische kopgroep heeft als opdrachtgever van dit interactieve proces de visie nu vastgesteld en daarmee de koers voor Deventer voor de komende jaren uitgezet. Hieruit komen drie kansrijke profielen voor de economie van Deventer naar voren. Er blijft ruimte voor het nieuwe en onverwachte, maar hier gaan we ons de komende jaren op richten:

- + Boeiende be-leefstad
- + Duurzame maakstad
- + Open informatiestad

In de volgende hoofdstukken zullen we deze profielen verder uitwerken. De randvoorwaarden die nodig zijn om het aanwezige economisch potentieel te benutten en Deventer nog beter op de kaart te zetten werken we op basis van deze visie verder uit in een uitvoeringsagenda. Dan maken we ook keuzes voor de inzet van het nieuwe fonds cultuur en economie. Samen zetten we Deventer op de kaart. Iedereen is welkom om mee te werken aan de praktische vertaling van deze visie naar concrete uitvoeringsagenda's. Ook u kunt hieraan bijdragen. Ziet u kansen, heeft u ideeën voor de uitvoeringsagenda's of ziet u actiepunten waaraan u kunt bijdragen? Laat het weten aan de Economische kopgroep: devisie2020@deventer.nl of surf naar www.zetdeventeropdekaart.nl

BOEIENDE BE-LEEFSTAD

Met zijn historische binnenstad, de IJssel en het groene buitengebied heeft Deventer sterke troeven in handen. Het is een stad waar je graag wilt wonen, werken en verblijven. Deventer kan zich meten met steden als Maastricht en Den Bosch – maar is veel minder bekend bij het grote publiek. Daar moet verandering in komen. De Boeiende be-leefstad is voor de Deventer economie nu al van groot belang: de Vrijtijdseconomie en de Detailhandel zijn goed voor ruim 17% van de banen in 2010. Het aantal arbeidsplaatsen is sinds 2005 zelfs met 1.000 gestegen. Een groeisector dus.

Toeristisch A-merk

Nederlanders hebben relatief veel vrije tijd. Bezoekers besteden hun geld graag in plaatsen als Deventer om te verblijven, te winkelen en te recreëren. Met een aantal sterke evenementen met een landelijke uitstraling heeft Deventer inmiddels een naam als Boeiende be-leefstad. Een goede basis om Deventer door te ontwikkelen tot een recreatief toeristisch A-merk. De verbinding van Deventer aan Salland, maar ook als onderdeel van de ketting van Hanzesteden aan de IJssel, versterkt dit profiel.

Meer bezoekers

Hoe trekken we meer bezoekers naar Deventer? Door meer mogelijkheden voor binnen vertier te creëren, bijvoorbeeld bestaande ruimtes zoals de Bergkerk inzetten voor wisselende tentoonstellingen met een landelijke uitstraling. Een permanente publiekstrekker die de loop naar Deventer door het jaar heen garandeert versterkt onze functie als Be-leefstad, net als versterking van de podium-functies en het behouden van het gevarieerde winkelaanbod. Maar ook door het verder verruimen van de mogelijkheden voor verblijfsrecreatie. Denk hierbij aan het uitbreiden van de hotelaccommodaties, maar bijvoorbeeld ook een meer grootschaliger recreatiepark/bungalowpark buiten de stad. Dit heeft ook een aanzienlijk effect op de werkgelegenheid voor met name lager geschoolden in de horeca en dienstverlening.

Jonger imago

In de beeldvorming lijkt Deventer zich vooral op de oudere bezoeker te richten. Dit leidt tot een wat ingedut imago. Er bestaat dan ook behoefte aan meer (culturele) activiteiten en evenementen voor jongeren. Zo binden we de studentenpopulatie van Saxion nog beter aan Deventer, zodat ze in de stad komen of blijven wonen of zich er na verloop van tijd in vestigen. En dat een toenemend aantal scholieren in het VO zijn heil zoekt buiten Deventer is geen goed teken. Een gat in de markt?

Stad waar je wilt wonen

In een tijdperk waarin werk steeds meer tijd- en plaats onafhankelijk wordt, kiezen mensen in de eerste plaats een prettige plek om te leven, als uitvalsbasis voor hun werk en andere activiteiten. Dit geldt zeker voor hoger opgeleiden en schaars arbeidspotentieel. Deventer heeft sterke kaarten om deze groep naar de stad te trekken en te binden. Zoals een aantrekkelijk woonmilieu. Een prachtig groen buitengebied en sportvoorzieningen om te ontspannen. Deventer is een stad waar op cultureel gebied veel te beleven valt. Maar waar ook goede onderwijsvoorzieningen zijn voor je kinderen en waar je zorgeloos ouder kan worden, met hoogstaande en innovatieve zorgaanbieders. Kortom, Boeiende be-leefstad draagt bij aan het vestigingsklimaat van de andere profielen, in het bijzonder de Open informatiestad.



AMBITIES BOEIENDE BE-LEEFSTAD

B	Boeiende be-leefstad	Nu *)	In 2020	% verschil
B.1	aantal bezoeken/jaar (in miljoenen)	1,9	3	58
B.2	aantal overnachtingen/jaar	150.000	500.000	233
B.3	bestedingen per bezoeker/dag	41	55	34
B.4	omzet uit bezoekers (in miljoenen)	77,9	165	112
B.5	werkgelegenheid vrijetijdseconomie	2.200	2.700	23
B.6	werkgelegenheid in %	17	18	6
B.7	aantal arbeidsplaatsen Boeiende be-leefstad	7.930	8.640	9

ACTIES BOEIENDE BE-LEEFSTAD

De geformuleerde kwalitatieve en kwantitatieve ambities voor de Boeiende be-leefstad vragen om

- strakke regie op de externe marketing van het “product” Deventer;
- beter toegankelijk en vindbaar aanbod van culturele, sportieve en andere mogelijkheden van vrijetijdsbesteding;
- vernieuwing en uitbreiding van het aanbod;
- vernieuwing marketingorganisatie en evenementenorganisatie;
- maximaal benutten van de nieuwe media.

De onderstaande vijf acties/projecten scoren het hoogst qua draagvlak onder de betrokken bedrijven en instellingen en dragen naar het oordeel van de Economische kopgroep het meest bij aan de versterking van Deventer als Boeiende be-leefstad:

NR	ACTIE	WIE	WAT	WAARTOE
B.1.1	Stadsmarketing 2.18	Directeuren Overleg Cultuur, Marketing Oost	Een samenhangende, meerjarige marketingcampagne voor binnenstad en buitengebied opstellen en uitvoeren. Inclusief de bijbehorende organisatie waarmee culturele, historische en landschappelijke kwaliteiten, evenementen, uitvoeringen, tentoonstellingen en andere publieksgerichte activiteiten onder de aandacht van een breed publiek worden gebracht.	• Toename van het bezoekersaantal aan het cultureel programma met minimaal 10% • Toename van het aantal toeristische bezoekers per jaar met minimaal 10% per jaar • Substantiële toename van het aantal overnachtingen met minimaal 5% per jaar (zonder nadere interventie) • Stijging van de gemiddelde toeristische dagbesteding van nu € 41,00 naar € 55,00 in 2020 • Stijging werkgelegenheid in de sector cultuur en vrijetijdseconomie met minimaal 5%

NR	ACTIE	WIE	WAT	WAARTOE
B.1.2	Deventer UitBuro	Directeuren Overleg Cultuur DOC, Marketing Oost	Het aanbieden van Deventer als één cultureel totaalproduct. Leidend hierbij zijn: • Programma (de inhoud) • Marketing • Service Het Deventer UitBuro gaat sturing geven aan alle aanbieders van culturele programma's in Deventer om te komen tot één totaalprogramma. Het UitBuro zal niet de taken van deze aanbieders overnemen, maar gaat wel nadrukkelijk en niet vrijblijvend samen met deze aanbieders samen werken aan het beoogde cultureel totaalproduct. Een optie hierbij is het tijdelijk gebruikmaken van externe deskundigheid, die het sturen van het proces boven de deelnemende partijen begeleidt en coördineert. Het Deventer UITBuro leidt tot: • Meer afstemming van de programma's • Het uitdagen van bestaande partijen en programmeurs • Het zoeken naar combinaties en versterkingen • Het aanbieden van alternatieven • Het nemen van initiatieven	• Meer inhoud en afstemming, hierdoor aantrekkelijker aanbod • Cultureel profiel van Deventer meer samenhang en 'smoel' • Meer culturele en historische kwaliteit • Deventer wordt cultureel middelpunt van Oost-Nederland, en onderscheidt zich hiermee van andere regio's • Deventer wordt van een toeristische stad dé toeristische stad • De Deventer binnenstad blijft vitaal en aantrekkelijk • Deventer: 365 dagen per jaar 'Open Monumentendag' • Het imago van Deventer krijgt een forse positieve verbetering • Deventer blijft in de top 10 van evenementensteden • De economische vitaliteit van Deventer neemt toe • In de Atlas van de Gemeenten stijgt Deventer naar de top 20 (huidige plek 28)
B.2.3	Jongeren boeien en binden	DOC, Horeca	Attractief programma ontwikkelen met en voor jongeren van 18-27 jaar uit stad en buitengebied.	Meer binding van hier wonende, studerende of verblijvende jongeren aan Deventer
B.3.1	Het nieuwe winkelen	MKB, SDBM, winkeliers-verenigingen	Door de toename van het winkelen via internet lopen omzetten terug in de klassieke kernwinkelgebieden. Voor een deel kunnen we het tij keren door in de kernwinkelgebieden het digitale winkelen aan te bieden in combinatie met het reguliere winkelen. Winkels worden meer de etalage en niet het verkooppunt. Daarnaast kunnen omzetten deels worden behouden door te specialiseren en ook zelf internetwinkels te openen.	Attractiviteit van de kernwinkelgebieden vergroten door een parallel internetaanbod te doen. Behouden/vergroten van omzetten Behouden/vergroten van de fysieke functie van kernwinkelgebieden; harde wake-up call voor winkeliers om in actie te komen en niet bij de pakken neer te zitten Combineren met andere functies: etalage van internetwinkels, smart working centra, ateliers
B.3.3	d'EVENTer	DOC	De ambitie van 'd'EVENTer' is om minimaal één keer per maand in de gemeente Deventer een evenement, festival of activiteit aan te bieden van bovenregionale allure. Dit kan gaan om culturele evenementen, tentoonstellingen, sportevenementen, congressen, enzovoort. Uitgangspunten zijn: van bovenregionale (landelijk en internationale) kwaliteit en/of kwantiteit. Ten opzicht van het bestaande aanbod zijn er in het bovenregionale aanbod van Deventer nog duidelijke omissies: evenement voor jongeren, sportevenement, landelijke tentoonstellingen, nieuwe producties en innovaties.	• Minimaal één keer per maand een bovenregionaal event in Deventer • Coördinatie en afstemming van het totale aanbod • Nieuwe initiatieven die uitdagen en verleiden • Specifieke organisatie van een deel van dit aanbod (onder andere Deventer Op Stelten, Boekenmarkt en Dickens Festijn) • Samenwerken op het gebied van faciliteiten en inkoop • Advies en ondersteuning • Monitoring

DUURZAME MAAKSTAD

Bedden, boeken, chemische producten, kruidkoek, worst... Deventer is van oudsher goed in dingen maken. Dit blijkt uit de cijfers: de maakindustrie was in 2010 goed voor 14% van de banen in de regio. Toch is er reden tot zorg: in 2005 was dit nog 16%. Het kan dus beter, én duurzamer. De inzet: het economisch potentieel van Deventer als Duurzame maakstad op zijn minst behouden en nog verder uitbouwen. Daarvoor zijn er volop mogelijkheden.

Duurzame ambities

Duurzaamheid staat overal op de agenda. De lokale, regionale, provinciale, landelijke en Europese duurzaamheidsambities kunnen initiatieven en innovaties vleugels geven. Dit biedt kansen voor duurzame maakindustrie in Deventer. Zo heeft Deventer al drie green deals weten te sluiten met het ministerie van EL&I. Eén daarvan is een forse financiële ondersteuning voor de aanleg van een zogenaamd smart-grid op bedrijventerrein A1. Maar werken aan duurzaamheid is inmiddels een business die op eigen benen kan staan. Duurzame initiatieven uit het bedrijfsleven zijn niet afhankelijk van een onzekere subsidiestroom. Het gaat om ondernemerschap en het inspelen op en creëren van kansen in soms onverwachte combinaties, zoals bijv. de energiecoöperatie.

Duurzaam ondernemen betekent ook duurzaam personeelsbeleid, met oog voor ons menselijk kapitaal. En duurzaam ruimtegebruik, met hergebruik van vrijkomende kavels op bedrijventerreinen, hergebruik van panden en ons erfgoed, en duurzaam bouwen. We maken in de uitvoeringsagenda een stevige verbinding met de duurzaamheidsagenda, met name op het gebied van de energievoorziening.

High tech, logistiek en andere sectoren

Het profiel Duurzame maakstad sluit aan bij het economisch (topsectoren)beleid van de regio, de provincie en het rijk. Dit biedt uitstekende kansen voor de topsector High Tech Systemen en Materialen (HTSM), maar ook voor de logistieke sector. Denk met name aan de logistieke processen voor de maakindustrie, zoals assemblage, order picking, just-in-time-aflevering, value added logistiek en web-logistiek. Er bestaan goede relaties tussen de creatieve sector en de maakindustrie als het gaat om productontwikkeling en innovatie. En de agrofood sector ziet mogelijkheden om bij te dragen aan de duurzame energievoorziening.

AMBITIES DUURZAME MAAKSTAD

D	Duurzame maakstad	Nu *)	In 2020	% verschil
D.1	aantal bedrijfsvestigingen sector industrie	190	220	16
D.2	aantal mbo studenten techniek	400	800	50
D.3	aantal innovatieve bedrijfsclusters	0	5	500
D.4	energieverbruik bedrijfsleven 2012 = 100	100	75	-25
D.5	werkgelegenheid topsector HTSM	3.000	3.300	10
D.6	werkgelegenheid in %	14	14	-0
D.7	aantal arbeidsplaatsen Duurzame maakstad	6.450	6.720	4

ACTIES DUURZAME MAAKSTAD

De kwalitatieve en kwantitatieve ambities voor de Duurzame maakstad vragen om:

- forse inspanningen om het aantal techniekstudenten en beschikbare technici te vergroten;
- verduurzaming maak- en productieprocessen;
- organiseren van het bewerkstellingen van energieneutraliteit op de lange termijn.

Onderstaande drie projecten kunnen daarbij rekenen op het grootste draagvlak en gevoel van urgentie in de samenleving en het bedrijfsleven in het bijzonder.

NR	ACTIE	WIE	WAT	WAARTOE
D.2.1	Technicampus gaat door	Stichting Technicampus , ROC, Leer-werk-bedrijven, Platform techniek, Saxion, Regionale board S3H, Gemeente, Provincies Gelderland/ Overijssel	De Technicampus in Deventer wordt het nieuwe techniekcentrum van de Stedendriehoek. Jongeren in de leeftijdscategorie 15-18 jaar worden hier opgeleid tot vakmensen in de installatietechniek, metaal of elektrotechniek. Het betreft voorlopig BBL-opleidingen, beroepsopleidingen voor werkend leren. Ook de bouwsector heeft de intentie om mee te doen met de Technicampus.	• Meer opgeleide jongeren in de genoemde sectoren • Door de technische opleidingsbedrijven bij elkaar te plaatsen, kunnen zij bij elkaar in de keuken kijken, elkaar versterken en efficiënter gebruik maken van ruimte en middelen • Jongeren kunnen makkelijker doorstromen binnen de kolom vmbo-mbo-hbo of wisselen van opleiding binnen de techniek • Vaardigheden en behoefte beter op elkaar laten aansluiten Op termijn doorgroeien in breedte en diepte (18-27 jr).
D.2.2	De nieuwe ambachtsschool	Platform techniek, DKW , MKB, Gemeente, ROC, EHL	Een nieuwe ambachtsschool kan helpen de instroom in de techniek nog verder te vergroten. Zeker voor kinderen van 12 tot 15 jaar die in het huidige onderwijssysteem tegen hun beperkingen aanlopen, kan dit een alternatieve leerweg zijn. Dit initiatief sluit uiteraard aan bij de Technicampus	Realiseren van een nieuwe ambachtsschool
D.3.5	Deventer Energieneutraal	Deventer Energiecoöperatie , Woningcorporaties, particuliere initiatieven, banken, bedrijfsleven, stichting energie-transitie Nederland, regio S3H, provincies en regio	De Deventer energiecoöperatie uitbreiden en verbreden met andere vormen van duurzame energie. Duurzame energiebedrijven verbinden met regionale initiatieven. En een regionaal netwerk van financiële instellingen verbonden aan initiatieven van energietransitie (het vervangen van fossiele brandstoffen door volledig duurzame energiebronnen).	• Onze burgers en bedrijven kunnen in Deventer opgewekte energie afnemen • De bedrijvigheid (omzet en werkgelegenheid) neemt toe • Burgers en bedrijven krijgen betere financiële mogelijkheden om duurzaamheidsmaatregelen te financieren • Gebruikmaken van de kennis en inzet van het Deventer bedrijfsleven Op langere termijn (2030) realiseren van een energieneutraal Deventer

OPEN INFORMATIESTAD

Informatie is al eeuwen een handelsmerk van Deventer. Vanaf de eerste uitgevers, drukkerijen en de oudste wetenschappelijke bibliotheek van Nederland, tot en met de boekenmarkt en het bibliotheek-innovatielab van nu. Deventer telt ook relatief veel adviesbureaus, internet- en contentbedrijven, zeg maar de uitgevers van de 21ste eeuw. Gezamenlijk is deze 'informatieindustrie' goed voor 21% van de banen – en dit aandeel stijgt nog steeds. Reden temeer om deze sterke troef van Deventer uit te spelen.

In de Open informatiestad spelen kennisintensieve bedrijven als de ingenieurbureaus, de internet-softwarebedrijven en content-industrie een belangrijke rol. Dat deze groep zich stevig heeft genesteld in Deventer, is vooral te danken aan de goede fysieke én digitale bereikbaarheid. En vanwege het prettige woon- en verblijfsklimaat. Niet voor niets rekent Bureau Buck de ingenieurbureaus en ICT bedrijven tot de negen relevante sectoren voor de Deventer economie.

Kenniscluster in de stad

De ontwikkelingsmogelijkheden voor de Open informatiestad liggen vooral in en rond de binnenstad en de stationsomgeving. Een prettig verblijfsklimaat met goede (OV-)verbindingen is hier een must. In dit gebied vinden we de grotere spelers als Witteveen+Bos, Tauw, Goudappel Coffeng, Saxion, ROC Aventus en Topicus. Het toenemende aantal zzp-ers in de kennissector organiseert zich in losse verbanden op aantrekkelijke plekken in de binnenstad, zoals De Fabriek en het Jordenshuis. Zij werken vaak onafhankelijk van tijd en plaats: in de trein, op de Brink of vanuit huis. Social media vormen voor deze jonge, 'digital natives' hun tweede natuur. Ook veel tekstschrijvers, vormgevers, illustratoren, fotografen en ontwerpers zijn direct of indirect actief binnen de Open informatiestad.

Hoog op de agenda

De digitale agenda's van de provincie Overijssel, de Digitale Stedenagenda van Stedenlink/G4/G32, de Digitale Agenda.nl van het rijk en de Europese digitale agenda bieden volop kansen voor de Open informatiestad. Ondanks bezuinigingen komen er langs deze wegen veel fondsen beschikbaar om dit thema verder tot ontwikkeling te brengen. Zo wil de provincie Overijssel de komende jaren 80 miljoen euro investeren in digitale infrastructuur en diensten. Op Europees niveau gaat het zelfs om 9 miljard tussen 2014 en 2020.

Onderzoek en innovatie

Kennis vormt de delfstof van de Open informatiestad Deventer. Het Innovatielab van Saxion, de provinciale bibliotheekdiensten en de lokale bibliotheken kan hieraan nieuwe impulsen geven, net als de kenniscentra van Saxion. Deventer is bovendien voortrekker van het onderdeel Lerende stad in de Digitale Stedenagenda. Innoveren in Deventer is gericht op valorisatie: van kennis en kunde tot kassa.



AMBITIES OPEN INFORMATIESTAD

O	Open informatiestad	Nu *)	In 2020	% verschil
O.1	aantal bedrijfsvestigingen sector informatie/communicatie	301	400	33
O.2	aantal locaties met (semi-)openbare flexplekken **)	12	120	900
O.3	aandeel opleidingsniveau HBO-Universitair	36	38	6
O.4	werkgelegenheid topsector creatieve industrie	2.000	2.200	10
O.5	werkgelegenheid topsector breedband/ICT	3.300	4.000	21
O.6	werkgelegenheid Open informatiestad in %	21	22	5
O.7	aantal arbeidsplaatsen Open informatiestad	9.500	10.560	11

ACTIES OPEN INFORMATIESTAD

De geformuleerde kwalitatieve en kwantitatieve ambities voor de Open informatiestad vragen om:

- inzet op het verzilveren van de potentie van Deventer als de stad van het nieuwe werken;
- inspanningen om de kennis- en informatie-intensieve bedrijven te organiseren en te verbinden in netwerken met kenniscentra binnen en buiten Deventer;
- voorzien in een alomtegenwoordige (ubiquitous), hoogwaardige breedbandinfrastructuur in Deventer.

Onderstaande vier acties/projecten kunnen rekenen op een groot draagvlak in de samenleving en dragen naar het oordeel van de kopgroep het meest bij aan het bereiken van de gewenste ambities:

NR	ACTIE	WIE	WAT	WAARTOE
O.3.1	Het nieuwe werken	DKW, MKB, bibliotheek, zzp-netwerken, Saxion, Gemeente	Werken wordt steeds minder afhankelijk van tijd en plaats. Mensen zoeken nu een prettige plek om op afstand te werken via internet, elkaar te ontmoeten of geïnspireerd te raken. Deventer biedt daarin tal van milieus en dus kansen. Bedrijven en instellingen stellen delen van hun ruimte ter beschikking aan derden of voorbijgangers en hun samenwerkingspartners.	Deventer bekend als DE 'flexplek', de HOTspot van Oost-Nederland Meer flexwerkers in (de binnenstad van) Deventer
O.3.3	Uitbouw kennispositie	Gemeente, Saxion, S3H Innoveert, betrokken bedrijfsleven	De bestaande kennisinstellingen in Deventer, zoals researchcentra, ingenieursbureaus, uitgevers, softwarebedrijven en anderen beter organiseren in netwerken en meer gericht laten werken aan het ontwikkelen en/of implementeren van nieuwe technieken en toepassingen binnen hun vakgebied. Door hen onderling te verbinden en in verbinding te brengen met wetenschappelijke kenniscentra binnen en buiten onze regio, kunnen zij sneller en beter wetenschappelijke en technologische kennis uit het publieke domein tot maatschappelijke en economische waarde brengen.	Meer innovaties, meer productontwikkeling en nieuwe toepassingen, realiseren van "zwermen" nieuwe bedrijven en zzp-ers rond grotere bedrijven, nieuwe vestigingen of starters van bedrijven in deze sector

NR	ACTIE	WIE	WAT	WAARTOE
O.5.4	Breedband in Salland	Stichting Breedband Salland , prov Ov, gemeente Deventer, Olst-Wijhe en Raalte	De gemeente heeft in het verleden een begin gemaakt met de ontsluiting van het buitengebied met snel internet. Dit project wordt nu ingehaald door een mede door de gemeente Deventer geïnitieerd provinciaal project om het totale buitengebied van Overijssel van snel internet te voorzien. De gemeente Deventer heeft aansluiting gezocht bij de Sallandse gemeenten Olst-Wijhe en Raalte om het Sallandse buitengebied in gezamenlijkheid aan te pakken, samen met een Sallands bewonersinitiatief, bestaande uit vertegenwoordigers van diverse verenigingen voor plaatselijk belang.	Voorzien van het gehele buitengebied van snel internet tegen voor bewoners en bedrijven acceptabele voorwaarden
O.5.5	Overal netwerken	Stichting breedband Salland , Gemeente, bedrijven in en rond de binnenstad, Saxion, DKW, MKB, SDBM, zp-netwerken, Surfnet, prov Ov en Gld, Min EZ en BZK, G32	Het nieuwe werken moet gefaciliteerd worden met een gratis draadloze internet"olk" over de binnenstad en delen van de voorstad zodat Deventer ook qua internet DE flexplek van Oost Nederland kan worden. Flexwerkers die een abonnement nemen kunnen extra services verwachten zoals hogere snelheden, mogelijkheden om werkplekken en ruimtes te reserveren en printservices. De draadloze internet"olk" moet het eduroam protocol ondersteunen, zodat scholieren en studenten van overal vandaan door heel Deventer elkaar kunnen ontmoeten en hun "huis"werk kunnen doen. Ontwikkelen van een govroom-faciliteit zodat ambtenaren overal veilig kunnen inloggen op hun eigen netwerk. De draadloze internet"olk" moet govroom ondersteunen. Dit versterkt de positie van Deventer in Oost NL als de perfecte plek om fysiek en virtueel bij elkaar te komen voor overleg.	Meer bezoekers in binnenstad, meer flexwerkers in de binnenstad, meer studenten in de binnenstad

ALGEMEEN

Een aantal maatregelen in de uitvoeringsagenda hebben een brede werking. Zij werken niet specifiek ten gunste van één van de economische profielen. Deze acties zijn daarom opgenomen in dit deel van de agenda.

AMBITIES ALGEMEEN

X	Algemeen	Nu *)	In 2020	% verschil
X.1	ranking in atlas NL gemeenten	28	20	nvt
X.2	aandeel BBP NL	0,71	0,76	7
X.3	score benchmark dienstverlening bedrijven	6,7	7,5	12
X.4	aantal succesvolle starters/jaar	x	2x	100
X.5	aandeel werkgelegenheid economische profielen in %	52	54	4
X.6	bruto arbeidsparticipatie in %	75	80	7
X.7	aantal arbeidsplaatsen	45.500	48.000	5

ACTIES ALGEMEEN

De bovenstaande ambities zullen behaald kunnen worden indien de beoogde voorspoedige ontwikkeling van de drie profielen Boeiende be-leefstad, Duurzame maakstad en Open informatiestad daadwerkelijk plaatsvindt. Flankerend aan de maatregelen die rechtstreeks gericht zijn op de gewenste ontwikkelingen, zullen enkele generieke maatregelen noodzakelijk zijn. Naar het oordeel van de kopgroep betreft dit vooral een stevige regie op de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt en het versterken van de antenne- en acquisitiefunctie van de gemeente in het bedrijfsleven. Dit komt tot uitdrukking in de volgende twee acties:

NR	ACTIE	WIE	WAT	WAARTOE
X.2.4	Aansluiting onderwijs met arbeidsmarkt	Gemeente , diverse partners bedrijfsleven en onderwijs	Huidige functie Lokaal Platform Onderwijs Arbeidsmarkt integreren in de werkzaamheden van de kopgroep. [zie governance]; onderzoek uitvoeren naar huidige en toekomstige vraag van het bedrijfsleven; onderzoek doen naar in- en uitstroom vaklieden	Meer verbinding tussen Onderwijs Arbeidsmarkt-issues en bredere sociaal/economische opgaves en aanpak; meer inzicht in de toekomstige vraag naar vaklieden
X.6.1	Relatiebeheer organiseren en integreren	Gemeente	De gemeente verbetert het contact met bedrijven door het traditionele accountmanagement om te vormen tot een breed relatiebeheer	Weten wat er speelt, kunnen anticiperen op ontwikkelingen, acquisitie van nieuwe bedrijven en instellingen

UITVOERINGSSTRATEGIE

De Economische kopgroep wil de planning en control inzake de voortgang van DEVisie2020 en de uitvoeringsagenda op zich nemen: wat is er nodig om de agenda van DEVisie2020 verder te brengen (wat gaat er goed, wat kan verder gebracht worden, stimuleringsmaatregelen, voortgang, bijsturing en advisering). Monitoren op resultaten is daarvoor essentieel.

De kopgroep is monitor, hoeder en aanjager van DEVisie2020 en de uitvoeringsagenda. De leden van de kopgroep mobiliseren (Deventer) instellingen en bedrijfsleven om een bijdrage te leveren aan de realisatie van de uitvoeringsagenda, in tijd, geld en/of natura. Daarnaast wordt gedacht aan een gekwalificeerd adviesrecht over majeure onderwerpen in het licht van DEVisie2020. Niet alleen richting gemeente, maar ook in de richting van andere (publieke) instellingen. Om resultaatgerichtheid te creëren is het van belang dat vanuit de gemeente de Economische kopgroep personeel gefaciliteerd wordt.

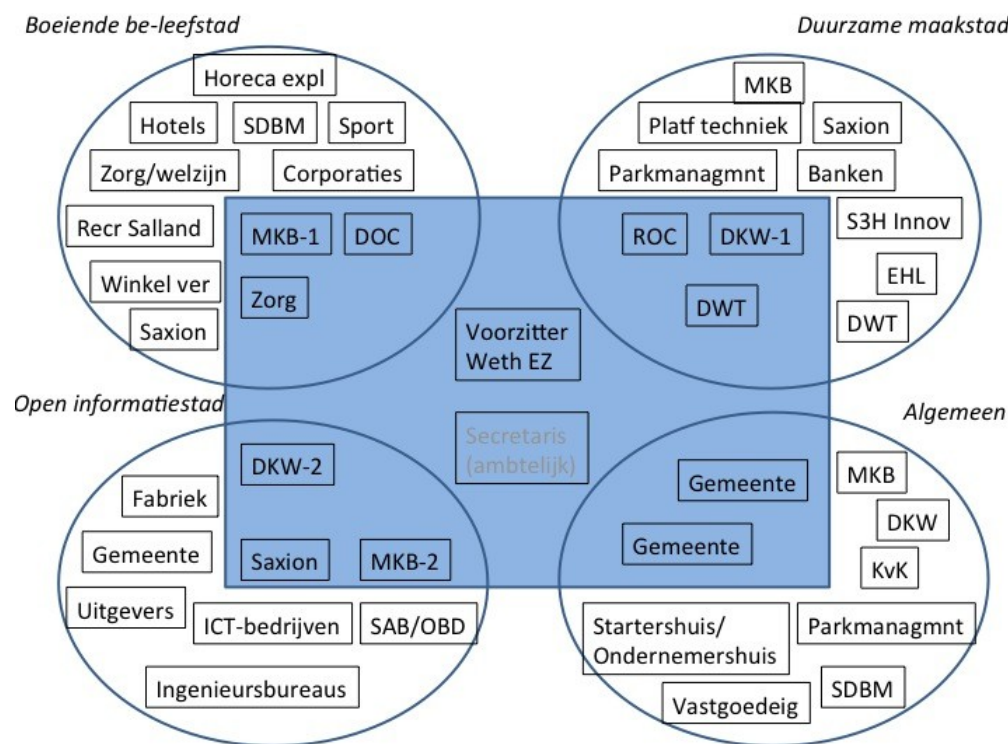
In een bilaterale ronde met alle kopgroepleden is gesproken over de samenstelling van de kopgroep. De opvatting wordt breed gedeeld dat er meer verankering vanuit het ondernemersveld in de kopgroep gewenst is, m.n. vanuit de drie profielen. Daarnaast worden de partijen ROC en DOC gemist in de kopgroep. Vanuit het perspectief van werkgelegenheid wordt gepleit voor een kwaliteitszetel voor de Zorg, als sector met de grootste werkgelegenheid in Deventer, uitgaande van een goede verbinding van deze vertegenwoordiger met de andere zorgpartijen in Deventer. Vanuit de invalshoek werkgelegenheid wordt eveneens gepleit voor een vertegenwoordiging van Deventer Werk talent in een nieuw te vormen kopgroep.

Het thema talent (ontwikkelen, binden, aantrekken) blijkt binnen de uitvoeringsagenda een prominente rol te spelen. Ondernemers vragen om goed opgeleide, vakbekwame medewerkers, vooral in sectoren als techniek, ICT en zorg. Vanuit dit besef is een koppeling tussen de Economische kopgroep enerzijds en het Lokaal Platform Onderwijs-Arbeidsmarkt anderzijds voor de hand liggend. Zowel de kopgroep als het platform hebben zich positief uitgesproken over een toekomstig samengaan. De toekomstige structuur en samenstelling zou voldoende ruimte moeten bieden aan deze beide invalshoeken. Om recht te doen aan deze gewijzigde samenstelling en de (ver)brede scope van de kopgroep wordt voorgesteld om in de toekomst te spreken over de Kopgroep Economie en Arbeidsmarkt. Dit alles overwegende zou dit kunnen leiden tot de volgende samenstelling:

Herkomst	Aantal	Nadere omschrijving
DKW	2 leden (w.o. de voorzitter van de DKW)	1 lid ondernemer uit de maakindustrie/affiniteit met het profiel Duurzame maakstad; 1 lid uit de kenniseconomie, met affiniteit met het profiel Open informatiestad
MKB	2 leden (w.o. de voorzitter van MKB Deventer)	1 lid ondernemer uit detailhandel/horeca/ vrijetijdsindustrie, affiniteit met het profiel Boeiende be-leefstad; 1 lid ondernemer uit de kenniseconomie, affiniteit met het profiel Open informatiestad
Zorg	1 lid	1 lid directeur/bestuurder van een zorginstelling, met affiniteit richting Boeiende be-leefstad
DWT	1 lid	1 lid directeur/bestuurder, met affiniteit met het profiel Duurzame maakstad
Saxion	1 lid	1 lid bestuurder, affiniteit met profiel het Open informatiestad
ROC	1 lid	1 lid bestuurder, affiniteit met het profiel Duurzame maakstad
DOC	1 lid	1 lid bestuurder van een van de instellingen uit DOC, affiniteit met het profiel Boeiende be-leefstad
Gemeente	2 leden	1 lid wethouder werk, inkomen en arbeidsmarkt; 1 lid directeur economische en culturele innovatieagenda
Gemeente	Voorzitter	1 lid wethouder economische zaken
Gemeente	Secretaris	1 strategisch adviseur van de kopgroep
		Totaal 12 leden plus 1 (ambtelijk) secretaris



Rond de kopgroep worden een aantal kringen/netwerken gevormd die met projecten uit de uitvoeringsagenda binnen een profiel aan de slag gaan. Kopgroepleden gaan leiding geven aan deze kringen (de opsomming in de kringen is niet uitputtend!):



Om ruimte te bieden voor het opereren in het netwerk zal de kopgroep in de toekomst een maal per kwartaal bijeen komen. Binnen de kopgroep rapporteren de leden aan elkaar over de vorderingen binnen de profielen en staan elkaar bij in het genereren van de gewenste dynamiek. De inzet vanuit de lokale kopgroep is zoveel mogelijk complementair aan/aanvullend op de inzet die regionaal wordt geleverd vanuit de Strategische board Stedendriehoek; doublures qua inzet worden voorkomen.

Communicatie

Om draagvlak voor de doelstellingen en activiteiten te behouden, doet de kopgroep er goed aan zich periodiek te manifesteren richting ondernemers en burgers van Deventer. Naast een website waarin de uitvoeringsagenda kan worden gevolgd zal er bijv. per kwartaal een schriftelijke uiting verzorgd moeten worden met een brede verspreiding. Hierin aandacht voor de vorderingen van de verschillende projecten en de doorontwikkeling van de agenda.

Monitoring

Om de doelen en resultaten van DEVisie2020 te kunnen bereiken zullen we regelmatig moeten bijsturen. Hiertoe zal een monitor worden opgesteld, die aansluit bij ambities zoals geformuleerd in DEVisie2020. De bestaande sociale en economische thermometer, alsmede andere verwante monitors zullen hierin worden opgenomen.

Fonds cultuur en economie

Per 2012 is het gemeentelijke fonds cultuur en economie ingesteld. Dit fonds wordt gevoed uit een afdracht van de OZB op bedrijfspanden en de ontvangen toeristenbelasting. Het fonds wordt ingezet op de doelen van DEVisie2020 en het realiseren van de uitvoeringsagenda, waarbij de inzet zoveel mogelijk direct of indirect aan de ondernemers die het fonds voeden ten goede dient te komen. De kopgroep adviseert de gemeente materieel bindend over de inzet van het fonds cultuur en economie. Het gaat om een bedrag van omstreeks € 230.000 per jaar.

De middelen ontvangen in het boekjaar 2012 zullen worden ingezet conform de prioriteiten die de kopgroep voor 2013 stelt, voor zover daartoe geen alternatieve middelen beschikbaar zijn. Na vaststelling van DEVisie2020 zal dit aan de raad van de gemeente Deventer ter besluitvorming worden voorgelegd. Voor de inzet van de middelen van 2013 zal begin 2013 een openbare uitvraag worden gedaan voor de indiening van projectvoorstellen, passend in de doelstellingen van DEVisie2020. Deze worden beoordeeld door de vernieuwde Kopgroep Economie en Arbeidsmarkt.

Inzet jaarschijf 2012 fonds cultuur en economie

De kopgroep stelt de gemeenteraad voor om de jaarschijf 2012 van het fonds cultuur en economie in te zetten op de volgende prioriteiten:

Nr	Omschrijving	Uitvoering	Bedrag
B.1.1. B.2.3	Stadsmarketing 2.18/ Jongeren boeien en binden	Startbudget voor de uitvoering van Deventer 2.18; w.o. ontwikkeling nieuw evenement voor en door jongeren (VVV, div instellingen)	80.000
B.3.1	Het nieuwe winkelen	Tegemoetkoming voorbereidingskosten voor het project Het nieuwe winkelen in Deventer (MKB, SDBM, winkeliersverenigingen)	36.000
D.2.2	De nieuwe ambachtsschool	Kosten initiatieffase voor de realisatie van een ambachtsschool 2.0 in Deventer (Platform techniek, gemeente, ROC, EHL)	45.000
O.3.1	Het nieuwe werken	1 ^e fase aanpak ontwikkeling het nieuwe werken conform advies van Univ Twente: (MKB, DKW, Schouwburg, gemeente)	35.000
O.5.4/5	Overall netwerken	Aanleg benodigde glasvezelverbindingen op de bedrijventerreinen tbv uitbreiding project cameratoezicht (Parkmanagement, gemeente)	34.000
Totaal			230.000



BIJLAGE

ACTIVITEITEN EN PROJECTEN IN HET KADER VAN DEVisie2020

Legenda

NR	ACTIELIJN	ACTIE	WIE	WAT	WAARTOE
Unieke code van de actie; kleur is die van profiel	Actie is ingedeeld in een van de zes actielijnen: Imago Talent Innovatie Duurzaam Ecosystemen Verbinding	Korte roepnaam van de actie	Deelnemers aan de actie; vetgedrukt de eigenaar en trekker van de actie	Korte omschrijving van de actie	Korte omschrijving wat de actie moet doen/opleveren

NB Markering in oranje geeft aan: **PRIORITEIT KOPGROEP 2013**

BOEIENDE BE-LEEFSTAD

NR	ACTIELIJN	ACTIE	WIE	WAT	WAARTOE
B.1.1	Imago	Stadsmarketing 2.18	INDeventer, Directeuren Overleg Cultuur DOC, Marketing Oost	Een samenhangende, meerjarige marketingcampagne voor binnenstad en buitengebied opstellen en uitvoeren. Inclusief de bijbehorende organisatie waarmee culturele, historische en landschappelijke kwaliteiten, evenementen, uitvoeringen, tentoonstellingen en andere publieksgerichte activiteiten onder de aandacht van een breed publiek worden gebracht. Uit te voeren door de nieuw te vormen marketingorganisatie INDeventer.	• Toename van het bezoekersaantal aan het cultureel programma met minimaal 10% • Toename van het aantal toeristische bezoekers per jaar met minimaal 10% per jaar • Substantiële toename van het aantal overnachtingen met minimaal 5% per jaar (zonder nadere interventie) • Stijging van de gemiddelde toeristische dagbesteding van nu € 41,00 naar € 55,00 in 2020 • Stijging werkgelegenheid in de sector cultuur en vrijetijds-economie met minimaal 5%
B.1.2	Imago	Deventer UitBuro	Directeuren Overleg Cultuur DOC, Marketing Oost	Het aanbieden van Deventer als één cultureel totaalproduct. Leidend hierbij zijn: • Programma (de inhoud) • Marketing • Service Het Deventer UitBuro gaat sturing geven aan alle aanbieders van culturele programma's in Deventer om te komen tot één totaalprogramma. Het UitBuro zal niet de taken van deze aanbieders overnemen, maar gaat wel nadrukkelijk en niet vrijblijvend samen met deze aanbieders samen werken aan het beoogde cultureel totaalproduct. Een optie hierbij is het tijdelijk gebruikmaken van externe deskundigheid, die het sturen van het proces boven de deelnemende partijen begeleidt en coördineert. Het Deventer UITBuro leidt tot: • Meer afstemming van de programma's • Het uitdagen van bestaande partijen en programmeurs • Het zoeken naar combinaties en versterkingen • Het aanbieden van alternatieven • Het nemen van initiatieven	• Meer inhoud en afstemming, hierdoor aantrekkelijker aanbod • Cultureel profiel van Deventer meer samenhang en 'smoel' • Meer culturele en historische kwaliteit • Deventer wordt cultureel middelpunt van Oost-Nederland, en onderscheidt zich hiermee van andere regio's • Deventer wordt van een toeristische stad dé toeristische stad • De Deventer binnenstad blijft vitaal en aantrekkelijk • Deventer: 365 dagen per jaar 'Open Monumentendag' • Het imago van Deventer krijgt een forse positieve verbetering • Deventer blijft in de top 10 van evenementensteden • De economische vitaliteit van Deventer neemt toe • In de Atlas van de Gemeenten stijgt Deventer naar de top 20 (huidige plek 28)
B.2.1	Talent	Hospitality	DOC, Saxion	Meer verbondenheid van hospitality opleiding Saxion aan lokale/regionale organisatie van activiteiten en evenementen	Versterken van de samenhang en samenwerking tussen opleidingen in de regio en Deventer; bieden van goede mogelijkheden voor het opdoen van praktijkervaring; versterken van de professionaliteit en uitstraling van de organisatie van activiteiten en evenementen
B.2.2	Talent	De zorg bemenst	Zorginstellingen, ROC, Regionale board S3H	Nader onderzoek naar de wenselijkheid, noodzakelijkheid en haalbaarheid van het vergroten van de instroom/uitstroom in de zorgopleidingen.	Voorzien in voldoende instroom in de zorg, zodat het zorgaanbod in Deventer niet onder druk komt te staan
B.2.3	Talent	Jongeren boeien en binden	DOC, Horeca	Attractief programma ontwikkelen met en voor jongeren van 18-27 jaar uit stad en buitengebied.	Meer binding van hier wonende, studerende of verblijvende jongeren aan Deventer
B.2.4	Talent	Introweken	ROC, Saxion, DOC, Sportbedrijf Deventer	Een introductieperiode ontwikkelen en organiseren voor nieuwe studenten in de stad Deventer	Studenten maken kennis met Deventer en haar instellingen op het gebied van cultuur en sport

NR	ACTIELIJN	ACTIE	WIE	WAT	WAARTOE
B.2.5	Talent	Studenten- huisvesting	Corporaties , Saxion, gemeente	Realiseren van meer studentenhuisvesting in Deventer	De voorgenomen invoering van het sociaal leenstelsel, de afschaffing van de OV-reiskaart en de verdere specialisatie van de HBO-instituten verhoogt de druk op studentenhuisvesting.
B.3.1	Innovatie	Het nieuwe winkelen	MKB , SDBM, winkeliers-verenigingen	Door de toename van het winkelen via internet lopen omzetten terug in de klassieke kernwinkelgebieden. Voor een deel kunnen we het tij keren door in de kernwinkelgebieden het digitale winkelen aan te bieden in combinatie met het reguliere winkelen. Winkels worden meer de etalage en niet het verkooppunt. Daarnaast kunnen omzetten deels worden behouden door te specialiseren en ook zelf internetwinkels te openen.	Attractiviteit van de kernwinkelgebieden vergroten door een parallel internetaanbod te doen. Behouden/vergroten van omzetten. Behouden/vergroten van de fysieke functie van kernwinkelgebieden; harde wake-up call voor winkeliers om in actie te komen en niet bij de pakken neer te zitten. Combineren met andere functies: etalage van internetwinkels, smart working centra, ateliers
B.3.2	Innovatie	Het nieuwe bezoeken	VVV , Marketing Oost	Voordat bezoekers naar Deventer komen, willen ze een goede indruk van de stad hebben. Daarom kunnen zij de stad virtueel bezoeken via internet, door het bekijken van webcams, video's en andere multimedialproducties over Deventer. Dit materiaal is ook de basis voor de digitale ondersteuning van rondleidingen ter plaatse, waar je via een geo-based app al lopend of rijdend door de stad kunt zien en horen over alles wat zich om je heen bevindt. Alles gelardeerd met het winkel- en horeca-aanbod.	• Een goede audiovisuele internetportal voor Deventer • Audiovisuele presentaties (real time via webcam en geproduceerd) van/over Deventer • Meer bezoekers, meer omzet
B.3.3	Innovatie	d'EVENTer	DOC	De ambitie van 'd'EVENTer' is om minimaal één keer per maand in de gemeente Deventer een evenement, festival of activiteit aan te bieden van bovenregionale allure. Dit kan gaan om culturele evenementen, tentoonstellingen, sportevenementen, congressen, enzovoort. Uitgangspunten zijn: van bovenregionale (landelijk en internationale) kwaliteit en/of kwantiteit. Ten opzicht van het bestaande aanbod zijn er in het bovenregionale aanbod van Deventer nog duidelijke omissies: evenement voor jongeren, sportevenement, landelijke tentoonstellingen, nieuwe producties en innovaties.	• Minimaal één keer per maand een bovenregionaal event in Deventer • Coördinatie en afstemming van het totale aanbod • Nieuwe initiatieven die uitdagen en verleiden • Specifieke organisatie van een deel van dit aanbod (onder andere Deventer Op Stelten, Boekenmarkt en Dickens Festijn) • Samenwerken op het gebied van faciliteiten en inkoop • Advies en ondersteuning • Monitoring
B.3.4	Innovatie	De Scheg loeft op	Sportbedrijf Deventer , gemeente	Het Sportbedrijf Deventer gaat in samenspraak met de gemeente op zoek naar een betere benutting van de Scheg en de Scheglocatie al dan niet in combinatie met het Runshopping center De Snipperling	Doorontwikkeling Scheglocatie met nieuw aanbod voor een breed publiek met bovenlokale uitstraling in het verlengde van het huidige aanbod of daarop aanvullend

NR	ACTIELIJN	ACTIE	WIE	WAT	WAARTOE
B.3.5	Innovatie	In Deventer is altijd wat te doen	Div initiatiefnemers , gemeente, DOC	Er is sprake van verschillende initiatieven vanuit de markt om te komen tot een nieuw aanbod van (semi-) permanente tentoonstellingen in Deventer, zoals bijv. het fotomuseum in de Mariakerk (initiatief Van Mierlo), de Kunsthal (initiatief Stichting Culturele impuls), wisselcollecties in de Bergkerk (initiatief Ter Borchstichting) enz. De gemeente zal in samenspraak met het DOC en de kopgroep beoordelen welke initiatieven in aanmerking komen voor eventuele (start)subsidie en/of andere vormen van ondersteuning	• Uitbreiding van het aanbod in Deventer • Bovenlokale uitstraling • Meer bezoek, meer omzet
B.3.6	Innovatie	Presentatie cultureel erfgoed	DOC , gemeente, Saxion	In opdracht van de gemeente werken de culturele instellingen die een aanzienlijke hoeveelheid cultureel erfgoed beheren aan een verbeterde en integrale presentatie van dit erfgoed. Waarbij zij aansluiten bij actuele thema's en ontwikkelingen, fysiek en virtueel. Dit dient goed afgestemd te worden in DOC-verband met het UitBuro, de intendant en d'EVENTer	• Betere presentatie en betere benutting van ons cultureel erfgoed • Hogere bezoekerscijfers • Meer omzet • Meer sponsors
B.3.7	Innovatie	Deventer Zorgende stad	Zorginstellingen , gemeente, diverse partners	Op bovenlokale schaal deelnemen aan projecten die de digitale ondersteuning en transformatie van de zorg versnellen en versterken. Het trekkerschap van de Zorgende stad ligt in Enschede, waarmee Deventer nauw samenwerkt.	• Betere benutting van de kansen die digitalisering de zorg te bieden heeft • Betere digitale toerusting van de zorgverleners en de patiënt/zorgvrager • Betrokkenheid van Deventer bedrijven en zorginstellingen in deze projecten • Deelname aan een of meer doorbraakprojecten in het kader van het regeerakkoord Rutte II
B.4.1	Duurzaam	Verduurzamen bestaande woningen	Deventer Energiecoöperatie Woningcorporaties, provincie Overijssel, bedrijfsleven, partners in de stad, Rijk, gemeente	In samenwerking met de deelnemende partijen komen tot een integrale aanpak om bestaande woningen duurzamer of zelfs energieneutraal te maken. Dit gebeurt onder meer via de blok-voor-blok aanpak..Hierbij verbinden we lokale initiatieven van zowel bedrijven als burgers met elkaar. We delen kennis met omliggende gemeenten in West-Overijssel en in de Stedendriehoek. We verbinden onze doelstelling met de nieuwe energiecoöperatie om te komen tot subsidieloze oplossingen voor onder meer energie van zonnepanelen en windturbines. Verder staat op de agenda het doorontwikkelen van financiële modellen waarin de waardeontwikkeling van woningen nadrukkelijk een rol speelt.	• Verhoging van het tempo van de isolatie/verduurzaming van bestaande huur- en koopwoningen • Gebruikmaken van de kennis en inzet van het Deventer bedrijfsleven
B.4.2	Duurzaam	Ruimte voor Deventer	Gemeente , DOC, MKB, sport-verenigingen, provincie, RWS	In het kader van Ruimte voor de rivier wordt de IJssel rond Deventer grootschalig aangepakt. Dit brengt interessante kansen met zich mee om diverse functies en programma's te realiseren, zowel sportief, toeristisch als cultureel.	Meer mogelijkheden om het Ijsselfront te benutten en de binnenstad met de IJssel te verbinden
B.4.3	Duurzaam	Stadsdistributie	Sallcon Werk talent , MKB, SDBM	Pilot verder uitbouwen in relatie nieuwe winkelen	Verminderen belasting binnenstad met verkeer en CO2

NR	ACTIELIJN	ACTIE	WIE	WAT	WAARTOE
B.5.1	Ecosystemen	Economisch actieplan ontwikkeling binnenstad	SDBM, MKB, DKW, gemeente, VCOD, Horeca	De toekomstige ontwikkeling van de binnenstad belichten vanuit 3 invalshoeken: Functies (mix van activiteiten en functies), Ruimte (gebouwde en onbebouwde omgeving), Gebruik (doelgroepen en bezoekers)	Samenhangend plan voor de gewenste ontwikkeling van de binnenstad
B.5.2	Ecosystemen	Binnenstad XL	Gemeente, MKB, SDBM, Horeca, DKW	De binnenstad en de IJsseloever vormen het perfecte toneel voor tal van sportieve, toeristische en culturele evenementen. Die soms nieuwe eisen stellen aan de beschikbare ruimte en functies. Verbinden van Havenkwartier en omgeving Handelskade aan de binnenstad zodat ook die omgeving kan worden betrokken bij de ontwikkeling van de Boeiende be-leefstad	Verkenning van benodigde aanvullende ruimte en functies, verkennen mogelijkheden Verzetlaan, Handelskade, Beestenmarkt, Havenkwartier e.d. Herinrichten Handelskade, Churchillplein
B.5.3	Ecosystemen	Verkeersluwe binnenstad/ Opwaardering Hanzetrace	Gemeente, prov Ov	Omvormen hoofdwegenstructuur in Deventer volgens dakpanprincipe	Aanpakken Hanzetrace zodat meer bewegingen om de binnenstad in plaats van door de binnenstad afgewikkeld (kunnen) worden
B.5.4	Ecosystemen	Nachtje slapen in Salland	Gemeente, werkplaats platteland, Saxion, bewoners, bedrijven, investeerders	Wat is nodig om het ecosysteem buitengebied een (grotere) bijdrage aan de economie van Deventer te laten leveren? Ontwikkelen van een plan om verblijfsrecreatie te versterken in het buitengebied en de vestiging van een grootschalige voorziening (bungalowpark oid) te bewerkstelligen	Meer overnachtingen in Deventer, hogere bestedingen in Deventer, meer werkgelegenheid, economische drager voor het buitengebied
B.5.5	Ecosystemen	Bezoekersnet	VVV, SDBM, winkeliers-verenigingen, gemeente, stichting Breedband Salland	Het nieuwe winkelen en het nieuwe bezoeken moeten gefaciliteerd worden met een gratis draadloze internet"wolke" over de binnenstad en de andere winkel- en verblijfsgebieden, zodat bezoekers snel achtergronden, aanbiedingen en andere informatie kunnen vinden (push en pull). Toegang tot deze wolke moet laagdrempelig zijn (anoniem) en moet bij grootschalige evenementen eenvoudig op te schalen zijn.	Meer bezoekers, meer omzet
B.5.6	Ecosystemen	Cultuurloper	Gemeente, NV Bergkwartier, div betr instellingen	Realisatie van de Cultuurdriehoek Viking-Bibliotheek-Geert Grootehuis	Meer bezoekers, meer voorstellingen, meer omzet

DUURZAME MAAKSTAD

NR	ACTIELIJN	ACTIE	WIE	WAT	WAARTOE
D.1.1	Imago	Promotie Deventer Duurzaam Werklandschap	Gemeente, DKW, Bedrijvenpark-management	De promotie en acquisitie van het A1 Bedrijvenpark wordt verbreed tot bedrijven in de maakindustrie en branches die passen in de Duurzame maakstad, te vestigen in heel Deventer	• Uitgifte opvoeren van 6 naar 8 ha bedrijventerrein per jaar • Realiseren van 200 plaatsen werkgelegenheid per jaar • Vestiging in Deventer van xx bedrijven passend in het profiel Duurzame maakstad per jaar
D.1.2	Imago	Regiobranding maakindustrie	Strategische board S3H	In S3H-verband is regiobranding opgenomen in de strategische agenda. Voor onze regio ligt de focus op de maakindustrie. De vraag is hoe we dit voor Deventer kunnen inzetten, eventueel in combinatie met gezamenlijke inzet op promotie en acquisitie voor de regionale bedrijventerreinen A1 en Ecofactorij.	• Bundelen en efficiënter maken branding op regioniveau • Groter bereik (bijvoorbeeld richting Duitsland, België, Groot-Brittannië en Oost-Europa)
D.2.1	Talent	Technicampus gaat door	Stichting Technicampus , ROC, Leer-werk-bedrijven, Platform techniek, Saxion, Regionale board S3H, Gemeente, Provincies Gelderland/ Overijssel	De Technicampus in Deventer wordt het nieuwe techniekcentrum van de Stedendriehoek. Jongeren in de leeftijdscategorie 15-18 jaar worden hier opgeleid tot vakmensen in de installatietechniek, metaal of elektrotechniek. Het betreft voorlopig BBL-opleidingen, beroepsopleidingen voor werkend leren. Ook de bouwsector heeft de intentie om mee te doen met de Technicampus.	• Meer opgeleide jongeren in de genoemde sectoren • Door de technische opleidingsbedrijven bij elkaar te plaatsen, kunnen zij bij elkaar in de keuken kijken, elkaar versterken en efficiënter gebruik maken van ruimte en middelen • Jongeren kunnen makkelijker doorstromen binnen de kolom vmbo-mbo-hbo of wisselen van opleiding binnen de techniek • Vaardigheden en behoefte beter op elkaar laten aansluiten - Op termijn doorgroeien in breedte en diepte (18-27 jr)
D.2.2	Talent	De nieuwe ambachtsschool	Platform techniek, DKW , MKB, Gemeente, ROC, EHL	Een nieuwe ambachtsschool kan helpen de instroom in de techniek nog verder te vergroten. Zeker voor kinderen van 12 tot 15 jaar die in het huidige onderwijssysteem tegen hun beperkingen aanlopen, kan dit een alternatieve leerweg zijn. Dit initiatief sluit uiteraard aan bij de Technicampus	Realiseren van een nieuwe ambachtsschool
D.2.3	Talent	Techniek heeft de toekomst	Platform techniek , EHL, basisscholen	Intensiveren van de huidige inspanningen om jonge kinderen te laten kiezen voor techniek.	Meer kinderen kiezen voor techniek
D.2.4	Talent	Toptalent	ROC , Saxion, Platform techniek, WO instellingen elders	De Technicampus doorontwikkelen tot een Centrum voor Innovatief Vakmanschap en een Topconsortium voor Kennis en Innovatie. Waarbij we samenwerking zoeken met gelijksoortige voorzieningen in Twente, Zwolle en de Achterhoek.	• Perspectief en doorontwikkeling van opgeleide jongeren via de Technicampus • Koppeling van opleiding en innovatie
D.3.1	Innovatie	Makelen en schakelen	Strategische board S3H, S3H innoveert	De samenwerking en kennisuitwisseling tussen bedrijven bevorderen en versterken.	• Bezoeken van bedrijven • Organiseren van bijeenkomsten • Beantwoorden van vragen en ingaan op ideeën • Betere ontsluiting van de kennisinfrastructuur

NR	ACTIELIJN	ACTIE	WIE	WAT	WAARTOE
D.3.2	Innovatie	Clustervorming	Strategische board S3H; S3H Innoveert , Saxion	Bij de ontwikkeling van innovatieclusters in de maakindustrie werken we <i>bottom up</i> . Hierbij proberen we aan te sluiten bij het Topsectorenbeleid van het Rijk en de sectorale speerpunten van provincies Overijssel en Gelderland, zoals energie- en milieutechnologie, food en hightech. Door open innovatiebijeenkomsten waar bedrijven bij elkaar in de keukens kijken en via het makelen en schakelen door kennismakelaars, komen innovatiethema's naar boven die breed leven bij een groep ondernemers. We streven naar het vormen van clusters waarin – met behulp van instrumenten zoals 'pressurecookers' – ideeën worden gegenereerd die leiden tot cross-sectorale, ketengerichte, co-creatieve projecten. Die vervolgens weer leiden tot een toename van omzet en behoud/ toename van werkgelegenheid op de wat langere termijn. Een succesvol innovatiecluster omvat een goede mix van verschillende partijen (type en omvang), dient een open en creatieve leer- en samenwerkingscultuur te hebben. Het cluster heeft een ambitieuze maar gefocuste doelstelling gebaseerd op reële sterktes, en een drive om zichzelf continu te willen verbeteren.	• Ontwikkeling van gezamenlijk gedragen doelstellingen, te verwachten externe/markt- ontwikkelingen, verwachtingen van de partijen onderling en beoogd resultaat • Uitwerking van de doelstellingen in business-/verdienmodellen met uitwerking naar de verschillende deelnemers toe • Opstellen van een roadmap en een portfolio met innovatie-ideeën en mogelijke projecten • Verkennen van de vraag door 'living lab' methoden, erbij betrekken van klanten en dergelijke
D.3.3	Innovatie	Projectontwikkeling	S3H Innoveert , Strategische board S3H	Vanuit het makel- en schakelwerk en de clusters kunnen concrete projecten ontstaan. Criteria: • Projecten moeten bijdragen aan de doelstellingen en economisch rendement opleveren • Projecten moeten gericht zijn op het ontwikkelen, faciliteren of realiseren van concrete innovatieve projecten die leiden tot nieuwe producten of diensten (business ontwikkeling) • Projecten moeten een rendement opleveren op basis van de inzet van middelen (menskracht/geld) ten opzichte van de versterking of kwaliteitsverhoging van werkgelegenheid, vergroting van concurrentiekracht en toename van bruto regionaal inkomen	• Concrete projecten en businesscases die elders kunnen worden voorgedragen voor funding (publiek en privaat) • Ondersteuning van deze projecten door Oost NV, Syntens, Food of Health valley of KIEMT
D.3.4	Innovatie	Digitale groene stad	Gemeente , diverse partners	Op bovenlokale schaal deelnemen aan projecten die de verduurzaming van de samenleving versnellen en versterken met behulp van ICT.	• Betere benutting van de kansen die digitalisering voor duurzaamheid te bieden heeft • Betrokkenheid van Deventer bedrijven en energieregerelateerde bedrijfsleven in deze projecten • Deelname aan een of meer doorbraakprojecten in het kader van het regeerakkoord Rutte II

NR	ACTIELIJN	ACTIE	WIE	WAT	WAARTOE
D.3.5	Duurzaam	Energieneutraliteit	Deventer Energiecoöperatie , Woningcorporaties, particuliere initiatieven, banken, bedrijfsleven, stichting energietransitie Nederland, regio S3H, provincies en regio	De Deventer energiecoöperatie uitbreiden en verbreden met andere vormen van duurzame energie. Duurzame energiebedrijven verbinden met regionale initiatieven. En een regionaal netwerk van financiële instellingen verbonden aan initiatieven van energietransitie (het vervangen van fossiele brandstoffen door volledig duurzame energiebronnen).	• Onze burgers en bedrijven kunnen in Deventer opgewekte energie afnemen • De bedrijvigheid (omzet en werkgelegenheid) neemt toe • Burgers en bedrijven krijgen betere financiële mogelijkheden om duurzaamheidsmaatregelen te financieren • Gebruikmaken van de kennis en inzet van het Deventer bedrijfsleven • Op langere termijn (2030) realiseren van een energieneutraal Deventer
D.4.1	Duurzaam	Verduurzamen bedrijventerreinen	Deventer Energiecoöperatie , Gemeente, DKW, MKB, Park-management	MKB/DKW en gemeente inventariseren bij bedrijven de vraag naar warmte en andere vormen van duurzame energie, vertalen dit naar concrete projecten en regelen het plaatsen van zonnepanelen op daken van bedrijven. Flexibiliteit en ruimte bieden aan ontwikkelingen op gebied van duurzaamheid en transformatie, mits dit bijdraagt aan de gestelde doelen	• Uitvoering door lokale en regionale bedrijfsleven... • Gebruikmaken van de kennis en inzet van het Deventer • Meervoudig ruimtegebruik • Invulling geven aan de energiedoelstelling van bedrijven (60 % van het totale energieverbruik is van bedrijven).
D.4.2	Duurzaam	Subsidieloze oplossingen zonne-energie	Deventer energiecoöperatie , gemeente, lokale bedrijfsleven, provincie, financiële instellingen	Dit begint met het opstellen van businesscases waarin de haalbaarheid van subsidieloze oplossingen voor zonne-energie worden aangetoond. Hierbij is het belangrijk om lokale initiatieven van zowel bedrijven als burgers te verbinden, kennis te delen met omliggende gemeenten in West-Overijssel en de Stedendriehoek en onze doelstelling te verbinden met de Deventer energiecoöperatie en de verduurzaming van de bestaande woningvoorraad. Dit vraagt ook om het doorontwikkelen van financiële modellen, ook naar andere energiebronnen.	• Toepassing van zonne-energie grootschalig mogelijk maken. • Mogelijk maken van zowel zonne-energie op daken van woningen, bedrijven als ook op de grond. Hiertoe is een structuurvisie zonne-energie voor Deventer in voorbereiding • Burgers eerder de mogelijkheid van betaalbare duurzame energie bieden • Gebruikmaken van de kennis en inzet van het Deventer bedrijfsleven
D.4.3	Duurzaam	Gebruik biomassa en ontwikkeling warmtenet	Essent (ELES) , Economische kopgroep, St. parkmanagement, DKW, MKB, Saxion, provincie Overijssel, Olst-Wijhe, Raalte, Enexis, LTO, NVV, Gasunie, particuliere initiatieven, regio Stedendriehoek, gemeente	Nadat uitgebreid onderzoek is gedaan naar de realisatie van een gasnet voor biogas in Salland (groen gas hub), moet geconcludeerd worden dat dit economisch niet haalbaar is. De focus is nu gericht op kleinschalige oplossingen op boerderijniveau. Hierbij is het van belang samenhang te zoeken met andere vraagstukken (asbest daken, mogelijkheid zonne-energie op boerderijdaken; uitwisseling energie met omliggende afnemers) maar vooral met de verslechterende financiële positie van boeren en de op handen zijnde mestwetgeving. Daarnaast biedt de toepassing van houten biomassa steeds grotere mogelijkheden. Beperken van transport is hierbij van groot belang. De relatie met de bestaande en mogelijk nieuwe vormen van warmteproductie is van belang. Zowel voor huishoudens als voor bedrijven, Verder onderzoek naar gebruik van restwarmte van bedrijven is van groot belang.	* Optimaal gebruik maken van beschikbare biomassa. (mest, hout, gft, voedingsmiddelen ed.) * Bijdrage leveren aan de financiële positie van de agrarische sector * Optimaal gebruik maken van warmte als energiebron

NR	ACTIELIJN	ACTIE	WIE	WAT	WAARTOE
D.4.4	Duurzaam	Energie en product-ontwikkeling	Bedrijfsleven, Saxion, kenniscentra, S3H Innoveert , provincies, Rijk, Europa	Innoveren in de samenleving met een rol voor duurzame innovatie	Product en/of procesvernieuwing
D.5.1	Ecosystemen	Hergebruik en transformatie	Gemeente , investeerders, eigenaren	Ontwikkelen een instrument om transformatie, hergebruik en re-allocatie van bedrijven en kantoren mogelijk te maken. Met name in die gebieden waar nu interventie noodzakelijk lijkt, zoals Bergweide 3 en 4	In de structuurvisie Stadsaszone wordt dit verder uitgewerkt
D.5.2	Ecosystemen	Deventer iconen beter zichtbaar maken	Gemeente , bedrijfsleven	Laat zien welke grote merken in Deventer aan de weg timmeren (Akzo Nobel, Auping, Roto Smeet, Kluwer etc), positioneer de snelle groeiers beter en maak dit zichtbaar, bijvoorbeeld langs de stadsentree en stadsassen	Versterken van het imago van Deventer als Duurzame maakstad
D.5.3	Ecosystemen	Watergebonden bedrijvigheid	Gemeente , potentiële gebruikers en gegadigden	Verbeteren van de faciliteiten in het havengebied en zorgen dat watergebonden bedrijvigheid gebruik maakt van watergebonden locaties	Loskade faciliteren en bereikbaarheid van kades via de weg verbeteren; opstellen Plan van Aanpak voor verdere acties of ingrepen

OPEN INFORMATIESTAD

NR	ACTIELIJN	ACTIE	WIE	WAT	WAARTOE
O.1.1	Imago	Deventer Open informatiestad, de hotspot van Oost-NL	DKW , Saxion, MKB, zzp-netwerken	Ontwikkelen van promotie en acquisitie gericht op de kansen en mogelijkheden van Deventer als Open informatiestad, als vestigingsplaats voor talentvolle, jonge, hooggeschoolde ondernemers en/of werknemers en zzp'ers	Vestiging van hoog geschoolde, jonge, talentvolle ondernemers/zzp'ers/medewerkers
O.1.2	Imago	Deventer digitale stad	Gemeente , Saxion, betrokken bedrijven	Gemeente Deventer verzorgt het landelijk secretariaat van Stedenlink, dat onder andere het programma Digitale Stedenagenda uitvoert. Dit programma beoogt de versnelling van de digitale transitie van maatschappelijke sectoren zoals zorg, onderwijs en veiligheid. Deventer voert de landelijk coördinatie voor het geheel en is tevens trekker van het thema Lerende stad. Daarnaast is Stedenlink/Deventer ook in beeld voor de informatie- en voorlichtingsfunctie voor de provinciale breedbandinitiatieven.	• Het jaarlijks hosten van enkele regionale en nationale ICT/breedbandbijeenkomsten • Het genereren van publiciteit hieruit • (H)erkenning op nationale schaal van onze positie als Open informatiestad • Vestiging van bedrijven/uitbreiding werkgelegenheid in het profiel Open informatiestad
O.2.1	Talent	Masters of the universe	DKW , Saxion, gemeente, strategische board S3H, andere kennis-instellingen	Toptalent voor onze profielen kan niet alleen van buiten Deventer aangetrokken worden; we zullen ook zelf toptalent moeten ontwikkelen in de regio. Bijvoorbeeld door een of meer publiek-private samenwerkingsverbanden tussen (grotere) bedrijven en kennisinstellingen als Saxion.	• Mogelijkheden in kaart brengen om enkele topopleidingen en/of masters te realiseren gerelateerd aan topresearch binnen Deventer/in de regio S3H
O.2.2	Talent	Digitale vaardigheden	ROC , EHL, basisscholen, gemeente	Nog steeds zijn er grote groepen (50-plussers, herintreders, functioneel analfabeten, allochtonen) die niet beschikken over digitale vaardigheden. Dit verkleint hun mogelijkheden om deel te nemen aan de samenleving, maar belemmert hen ook om een plek te vinden op de arbeidsmarkt. Daarom een lokale aanpak ontwikkelen die aansluit bij het landelijke programma Digivaardig.	Vergroten digitale vaardigheden van deze groep zodat hun arbeidsmobiliteit en (her)plaatsbaarheid toeneemt en zij kunnen meekomen in de internet-samenleving
O.3.1	Innovatie	Het nieuwe werken	DKW , MKB, bibliotheek, zzp-netwerken, Saxion, Gemeente, Deventer Schouwburg	Werken wordt steeds minder afhankelijk van tijd en plaats. Mensen zoeken nu een prettige plek om op afstand te werken via internet, elkaar te ontmoeten of geïnspireerd te raken. Deventer biedt daarin tal van milieus en dus kansen. Bedrijven en instellingen stellen delen van hun ruimte ter beschikking aan derden of voorbijgangers en hun samenwerkingspartners.	Deventer neerzetten als DE 'flexplek' van Oost-Nederland Meer flexwerkers in (de binnenstad van) Deventer

NR	ACTIELIJN	ACTIE	WIE	WAT	WAARTOE
O.3.2	Innovatie	Het nieuwe leren	Saxion , ROC, EHC, basisscholen, Surfnets	Ook het leren komt los van de school. Steeds meer leerlingen en studenten hebben een iPad of laptop waarmee ze hun digitale leeromgeving benutten. Behalve op school en thuis is ook voor hen ontmoeten en samenwerken op prettige of nuttige locaties van belang. Daarmee kan de school ook meer de maatschappij en de beroepspraktijk in worden getrokken. Door dit te koppelen aan het nieuwe werken, kunnen leerlingen en studenten ook terecht bij bedrijven en instellingen.	Een aanpak die ertoe leidt dat leerlingen en studenten overal in Deventer kunnen beschikken over hun digitale leeromgeving EN een omgeving om te leren
O.3.3	Innovatie	Uitbouw kennispositie	Gemeente, Saxion , S3H Innoveert, betrokken bedrijfsleven	De bestaande kennisinstellingen in Deventer, zoals researchcentra, ingenieursbureaus, uitgevers, softwarebedrijven en anderen beter organiseren in netwerken en meer gericht laten werken aan het ontwikkelen en/of implementeren van nieuwe technieken en toepassingen binnen hun vakgebied. Door hen onderling te verbinden en in verbinding te brengen met wetenschappelijke kenniscentra binnen en buiten onze regio, kunnen zij sneller en beter wetenschappelijke en technologische kennis uit het publieke domein tot maatschappelijke en economische waarde brengen.	Meer innovaties, meer productontwikkeling en nieuwe toepassingen, realiseren van "zwermen" nieuwe bedrijven en zzp-ers rond grotere bedrijven, nieuwe vestigingen of starters van bedrijven in deze sector
O.3.4	Innovatie	Deventer lerende stad	Gemeente , diverse partners	Op bovenlokale schaal projecten ontwikkelen die de digitale ondersteuning en transformatie van het onderwijs versnellen en versterken. Deventer heeft op dit onderwerp het nationale trekkerschap binnen het convenant met G32 en het Rijk	• Betere benutting van de kansen die digitalisering het onderwijs te bieden heeft • Betere digitale toerusting van het basis-, voortgezet en beroepsonderwijs • Betrokkenheid van Deventer bedrijven en onderwijs in deze projecten • Ontwikkeling van een of meer doorbraakprojecten in het kader van het regeerakkoord Rutte II
O.3.5	Innovatie	E-depot	SAB , Saxion, gemeente, DWT	Realiseren van een betrouwbaar en wettelijk erkend depot voor het opslaan elektronische documenten en bestanden	Deventer heeft een voorsprong op het terrein van het digitaliseren van documenten. Met het realiseren van een E-depot bouwen we deze voorsprong in O-NL verder uit, realiseren werkgelegenheid op verschillende niveaus en dragen op deze wijze bij aan het imago van Open informatiestad.
O.4.1	Duurzaam	Energiezuinige ICT	Gemeente, DKW	De alomtegenwoordige ICT vreet de nodige energie waardoor onze duurzaamheidsambities in het gedrang kunnen komen. Er zijn echter voldoende alternatieven om ICT duurzaam en energiezuinig te maken.	Vermindering van het energieverbruik door ICT gebruik

NR	ACTIELIJN	ACTIE	WIE	WAT	WAARTOE
O.5.1	Ecosystemen	De voorstad als voorbeeld	Gemeente	Deventer onderscheid zich door haar stedelijk karakter. Een dynamisch stedelijk milieu met keuzevrijheid en ruimte voor innovatie, uitwisseling van ideeën en producten. Deventer wijst daarvoor de organisch gegroeide stadsmilieus net buiten de binnenstad: de Voorstad, de 19-20-eeuwse schil rond de binnenstad. Studentenhuisvesting, atelierwoningen, inbreiden is een kans om variatie aan te brengen. Voorstad als dynamische woonomgeving voor de ondernemende stedeling. Hergebruik van cultureel erfgoed draagt hieraan sterk bij. Hoogopgeleiden (hoger segment): woningen op ruime kavels, particulier opdrachtgeverschap, hippe woningen Een concurrerend vestigingsmilieu ontwikkelen met een mix van wonen en werken, met speciale aandacht voor vrijkomende (historische) locaties en gebouwen. Hoe kunnen we het juridisch mogelijk maken dat er (meer) mogelijkheden komen voor werk en ondernemerschap aan huis in de schil rond de binnenstad? Dit gaan we uitwerken en faciliteren in de structuurvisie.	Ruimere mogelijkheden voor het combineren van wonen en werken in de schil rond de binnenstad (de Voorstad), uit te werken in de structuurvisie stadsaszone
O.5.2	Ecosystemen	Kenniscampus/ Stadscampus	Gemeente en aldaar gevestigde bedrijven en instellingen	Versterken van de kwaliteit van de omgeving van de kenniscampus, verbeteren van het openbaar vervoer waardoor dit gebied aantrekkelijker wordt voor werknemers en bedrijven. Ook de ontwikkeling van een congres- en ontmoetingsruimte draagt hieraan bij.	Profilering als kennisstad waardoor de waarde van het gebied vergroot voor de vestiging van nieuwe bedrijven (acquisitie) • Omzet voor de hier gevestigde bedrijven
O.5.3	Ecosystemen	Vervoersvraag	Gemeente provincie	kiezen voor meest effectieve modaliteit. Differentieren in aanbod van bereikbaarheid, waarbij de huidige en toekomstige vraag leidend is. Uitbouwen van mogelijkheden van vervoer over water	Verder uitwerken in uitvoeringsagenda van structuurvisie stadsaszone
O.5.4	Ecosystemen	Breedband in Salland	Stichting Breedband Salland , prov Ov, gemeente Deventer, Olst-Wijhe en Raalte	De gemeente heeft in het verleden een begin gemaakt met de ontsluiting van het buitengebied met snel internet. Dit project wordt nu ingehaald door een mede door de gemeente Deventer geïnitieerd provinciaal project om het totale buitengebied van Overijssel van snel internet te voorzien. De gemeente Deventer heeft aansluiting gezocht bij de Sallandse gemeenten Olst-Wijhe en Raalte om het Sallandse buitengebied in gezamenlijkheid aan te pakken, samen met een Sallands bewonersinitiatief, bestaande uit vertegenwoordigers van diverse verenigingen voor plaatselijk belang.	Voorzien van het gehele buitengebied van snel internet tegen voor bewoners en bedrijven acceptabele voorwaarden

NR	ACTIELIJN	ACTIE	WIE	WAT	WAARTOE
O.5.5	Ecosystemen	Overal netwerken	Stichting breedband Salland , Gemeente, bedrijven in en rond de binnenstad, Saxion, DKW, MKB, SDBM, zp-netwerken, Surfned, prov Ov en Gld, Min EZ en BZK, G32	Het nieuwe werken moet gefaciliteerd worden met een gratis draadloze internet"volk" over de binnenstad en delen van de voorstad zodat Deventer ook qua internet DE flexplek van Oost Nederland kan worden. Flexwerkers die een abonnement nemen kunnen extra services verwachten zoals hogere snelheden, mogelijkheden om werkplekken en ruimtes te reserveren en printservices. De draadloze internet"volk" moet het eduroam protocol ondersteunen, zodat scholieren en studenten van overal vandaan door heel Deventer elkaar kunnen ontmoeten en hun "huis"werk kunnen doen. Ontwikkelen van een govroom-faciliteit zodat ambtenaren overal veilig kunnen inloggen op hun eigen netwerk. De draadloze internet"volk" moet govroom ondersteunen. Dit versterkt de positie van Deventer in Oost NL als de perfecte plek om fysiek en virtueel bij elkaar te komen voor overleg.	Meer bezoekers in binnenstad, meer flexwerkers in de binnenstad, meer studenten in de binnenstad
O.5.6	Ecosystemen	Verdubbeling spoortrace Deventer-Zwolle	Rijk, provincie, gemeenten Zwolle, Deventer, Olst-Wijhe, NS, ProRail	Verdubbelen van het spoortrace Deventer-Zwolle is noodzakelijk om het karrewiel rond de Randstad sluitend te maken	Vergroten frequentie, stiptheid en capaciteit van deze verbinding
O.5.7	Ecosystemen	Slimme mobiliteit	Gemeente	Een goed georganiseerde strategie voor mobiliteit draagt bij aan imago en aantrekkelijkheid van Deventer om te wonen en werken. De strategische ligging van Deventer aan het spoor is kans voor groei en ontwikkeling van hoogwaardige leer en werkomgeving rondom station, stadscampus en binnenstad. Door duidelijke keuzen te maken voor diverse soorten vervoersmodaliteiten verhoogt de effectiviteit van bereikbaarheid.	Meer gebruik van OV, minder congestie, drempelverlagend voor potentiële pendelaars, bezoekers en/of werkers

ALGEMEEN

NR	ACTIELIJN	ACTIE	WIE	WAT	WAARTOE
X.1.1	Imago	Ambassadeurs	Gemeente, DKW, VVV , Saxion	Ontwikkelen van een aanpak om burgers en medewerkers/management van bedrijven en instellingen een ambassadeursrol te laten vervullen. De relatie tussen afgestudeerden en Deventer onderhouden door middel van een gericht programma met communicatie en periodieke ontmoeting	• Aanpak met bijbehorende middelen en materialen • Realisatie van een community van ambassadeurs voor Deventer (ook voormalige inwoners/studenten!) Vergroten van de binding tussen Deventer en oud-studenten, zodat zij functioneren als ambassadeurs voor Deventer, bijdragen aan acquisitie van nieuwe bedrijven en ter versterking van imago van Deventer als talenten-stad en Open informatiestad
X.1.2.	Imago	Regie op stadsmarketing	Gemeente, DKW, VVV , Saxion	Het uitdragen van de profielen dient onderling goed afgestemd te worden. [zie governance]	Afspraken over de regie op en samenwerking inzake de stadsmarketing die leiden tot een betere afstemming, focus en maximaal rendement uit de beperkte middelen, incl de gemeentelijke inzet op externe communicatie, relatiebeheer en (stads)marketing
X.2.1	Talent	Stagiaires/ Postdocs	DKW , MKB, Saxion	Het meer accommoderen van stagiaires en postdocs in het Deventer bedrijfsleven.	• Meer binding van toptalent aan Deventer • Meer input van de nieuwste kennis en kunde, meer frisse ideeën en nieuwe inzichten voor het bedrijfsleven • Betere (praktijk)opleiding voor studenten
X.2.2	Talent	Deventer sociaal pact	Sallcon, DKW, MKB, UWV, Gemeente , DWT	Afspraken maken over de rolverdeling tussen werkgevers en overheid en over de aanpak om de Deventer arbeidsmarkt optimaal te laten functioneren. Hiervan maakt ook deel uit de wijze waarop de werkgeversbenadering wordt ingevuld, alsmede de wijze waarop SROI wordt gerealiseerd. De werkgeversdienstverlening door het UWV wordt op regionale schaal georganiseerd. Dit vraagt om afspraken op regionaal niveau en afstemming van de aanpak op het Deventer sociaal pact en andere onderdelen van deze uitvoeringsagenda.	Meer, beter en sneller vervullen van vacatures Meer, beter en sneller (her)plaatsen van mensen die werk zoeken. Betere afstemming tussen inzet werkgeversdienstverlening UWV en lokale inzet
X.2.3	Talent	Deventer Scoort	Gemeente, DKW, MKB, DWT	Ontwikkelen en stimuleren van een werkgevers community voor de (her)plaatsing van Deventer talenten/werkzoekenden.	Werkgevers op één lijn en samen werken aan de doelen van het sociaal pact
X.2.4	Talent	Aansluiting onderwijs met arbeidsmarkt	Gemeente , diverse partners bedrijfsleven en onderwijs	Huidige functie Lokaal Platform Onderwijs Arbeidsmarkt integreren in de werkzaamheden van de kopgroep. [zie governance]; onderzoek uitvoeren naar huidige en toekomstige vraag van het bedrijfsleven; onderzoek doen naar in- en uitstroom vaklieden	Meer verbinding tussen Onderwijs Arbeidsmarkt-issues en bredere sociaal/economische opgaves en aanpak; meer inzicht in de toekomstige vraag naar vaklieden

NR	ACTIELIJN	ACTIE	WIE	WAT	WAARTOE
X.3.1	Innovatie	Futurelab	S3H Innoveert, Kunstenlab , gemeente	Een futurelab ontwikkelt innovatieve bijeenkomsten, waar <i>out of the box</i> denken vooropstaat. In het verlengde van het eerdere programma Ongezouten denken we aan een netwerk of een fysieke faciliteit/locatie waarmee bedrijven en instellingen op een creatieve wijze hun opgaves te lijf kunnen gaan onder deskundige maar ook ontregelende moderatie/begeleiding. Door middel van bijvoorbeeld virtualisaties, brainstormtechnieken, prototyping en 3D printing.	• Cross-sectorale input en samenwerking bij de ontwikkeling van innovatieve projecten • Bovenlokale uitstraling
X.3.2	Innovatie	Verbinding universiteiten, hogescholen, kenniscentra	DKW, MKB, Saxion, Strategische board S3H	Deventer bedrijven en instellingen zijn gebaat bij een goede verbinding met kennisinstellingen in Nederland en zelfs daarbuiten. Met name voor het MKB is het lastig daar toegang toe te krijgen. Dit gebeurt door de samenwerking tussen bedrijven en kennisinstellingen op gang te brengen. Daarbij gaat het niet alleen om hogescholen en universiteiten, maar bijvoorbeeld ook om ingenieursbureaus.	• Goede verbinding tussen innovatieve MKB'ers en kennisinstellingen • Ideeën om een portal te ontwikkelen waaraan hogescholen en universiteiten uit de regio kunnen deelnemen
X.3.3	Innovatie	Bedrijvige stad	Gemeente , diverse partners	Op bovenlokale schaal deelnemen aan projecten die de bedrijvigheid in de stad versnellen en versterken. Het trekkerschap van de Bedrijvige stad ligt in Eindhoven/Helmond, waarmee Deventer nauw samenwerkt.	• Betere benutting van de kansen die digitalisering bedrijven te bieden heeft • Deelname aan een of meer doorbraakprojecten in het kader van het regeerakkoord Rutte II
X.4.1	Duurzaam	MVO/MBO	DKW , MKB, Saxion, gemeente	Maatschappelijk verantwoord/bewust ondernemen versterken	Verhogen van de betrokkenheid van het bedrijfsleven bij maatschappelijke ontwikkelingen in Deventer en de samenleving
X.4.2	Duurzaam	Energie als ruimtevrager	Energiecoöperatie, gemeente , provincie	Duurzaamheid en energievoorziening legt in toenemende mate beslag op de beschikbare ruimte. Huidige planologische kaders voorzien daar niet in.	Gebruikmaken van de kennis en inzet van het Deventer bedrijfsleven
X.5.1	Ecosystemen	Fietsstad	Gemeente , provincie	Realiseren Deventer fietsstad	Realiseren fietstunnels, bruggen om fietser ruim baan te geven
X.5.2	Ecosystemen	Slim openbaar vervoer	Gemeente , provincie, NS	Robuuster openbaar vervoer keten	Verbeter routes op stadsassen; voorstadhalte, snelle streeklijnen
X.5.3	Ecosystemen	Flexibiliseren ruimtelijk gebruik	Gemeente , MKB, SDBM	Hoe kunnen we het juridisch mogelijk maken om de ruimte in de binnenstad flexibeler te gebruiken?	Mogelijk maken van de transformatie, bijvoorbeeld in de binnenstad: behalve een koopcentrum ook een etalage van internetwinkeliers; mogelijkheden voor brancheverbreiding. Dit gaan we uitwerken en faciliteren in de structuurvisie.
X.6.1	Verbinding	Relatiebeheer organiseren en integreren	Gemeente	De gemeente verbetert het contact met bedrijven door het traditionele accountmanagement om te vormen tot een breed relatiebeheer	Weten wat er speelt, kunnen anticiperen op ontwikkelingen, acquisitie van nieuwe bedrijven en instellingen

NR	ACTIELIJN	ACTIE	WIE	WAT	WAARTOE
X.6.2	Verbinding	Informatie-systeem CRM	Gemeente	Deventer beschikt over een zaaksysteem (Mozard) en een CRM-systeem (Archie). Voor een goed lopend relatiemanagement zijn beide systemen nodig, met koppeling. Met het CRM-systeem is er overzicht van alle (potentiële) ondernemers in Deventer: zowel kenmerken van het bedrijf als de contactpersoon of personen vanuit de gemeente als gespreksverslagen. Uit het zaaksysteem volgt de registratie van alle lopende en afgehandelde zaken bij het bedrijf: (aan)vragen met status (processtappen) en bewaking hiervan.	• Een heldere ingang voor ondernemers via het ondernemersportaal, zowel via website als mobiele apparatuur; • Herkenning van de ondernemer door gemeente (zowel inbound als outbound), logisch aanspreekpunt/persoon • Inzage en beheer van eigen gegevens mbv het Ondernemingsdossier (regeerakkoord!) of gemeentelijke PIP • Overzicht van lopende zaken bij gemeente (en andere overheden?) via Ondernemingsdossier of gemeentelijke PIP • Eenvoudige, gemakkelijke dienstverlening bij meest voorkomende producten en diensten van de gemeente voor ondernemers. Stappen digitaal (regeerakkoord!) te doorlopen: aanvraag → identificatie (e-herkenning) → processtappen → betalen → leveren product • Er is een overzicht van vragen en initiatieven van de ondernemer, ongeacht de ingang die ondernemer gekozen heeft • Contactpersoon vanuit de gemeente (indien van toepassing) is bekend • Overzicht van lopende en afgehandelde zaken met behandelaar is bekend en in te zien
X.6.3	Verbinding	Top 100	Gemeente, DKW, MKB	DKW, MKB en gemeente bepalen een strategische top 100 van bedrijven waarmee regelmatig contact wordt onderhouden.	Adequate behandeling en monitoring van de meest relevante/strategische bedrijven binnen de gemeente Deventer
X.6.4	Verbinding	Ondernemersdossier	Gemeente	Invoering van het ondernemingsdossier	Stroomlijnen informatie en gegevensverkeer tussen ondernemers en gemeente
X.6.5	Verbinding	Stroomlijnen en versnellen	Gemeente	Procedures korter maken, minder overleggen, meer kijken naar de situatie. En dus ook niet bang zijn voor precedenteren.	Efficiëntere afhandeling van aanvragen, kortere doorlooptijden, lagere kosten
X.6.6	Verbinding	Ondernemershuis met startershuis	Stichting ondernemershuis, Saxion, ROC, gemeente	Bundeling van advisering voor en door ondernemers onder 1 paraplu in het ondernemershuis/startershuis	Efficiënte en goed vindbare advisering aan ondernemers door ondernemers
X.6.7	Verbinding	Support digitale vaardigheden	Academy Oost	MKB beter toerusten in het gebruik van nieuwe en sociale media bij hun ondernemerschap	Beter gebruik van de sociale media door het MKB in Deventer
X.6.8	Verbinding	Gebiedsmanagement	Gemeente, DKW, MKB, Bedrijven-parkmanagement, SDBM, winkeliers-verenigingen	Parkmanagement, binnenstadsmanagement, winkelstraatmanagement zijn manieren om ondernemers zelf het heft in handen te geven om hun gezamenlijke opgaves te lijf te gaan. Parallel aan de doorontwikkeling van wijkaanpakken en gebiedsgericht werken kan dit verder ontwikkeld worden tot een instrument voor zelfbeheer. Daarbij dienen bevoegdheden en budgetten mee overgedragen te worden. Algemene uitgangspunten formuleren, beleid maken voor zelfbeheer in een ondernemerssetting?	Zelfbeheer voor bedrijventerreinen, winkelgebieden

NR	ACTIELIJN	ACTIE	WIE	WAT	WAARTOE
X.6.9	Verbinding	Ont-regelen	Gemeente, DKW, MKB	Het regeerakkoord roept op tot een nieuwe ronde deregulering. Daarbij is de kaasschaaf niet langer bruikbaar. Er zal gezocht moeten worden naar fundamenteel andere manieren van het stellen van kaders en randvoorwaarden aan ondernemerschap. Waar de overheid nu vaak redeneert vanuit Nee, tenzij, moet de houding worden Ja, mits. Ook de wijze van invulling van het toezichthouderschap komt daarbij in beeld.	Minder regels, meer flexibiliteit
X.6.10	Verbinding	Zonering	Gemeente, DKW, MKB, eigenaren, investeerders	De opgaven van herstructurering, bestrijding leegstand, transformatie en hergebruik zijn niet langer met traditionele manieren en investeringen op te lossen. Daarvoor is een robuuste omschakeling nodig in denken en handelen. Naast ont-regelen zal er ook gekeken moeten worden naar het inkaderen van grotere gebieden waarbinnen een meer of mindere mate van "regelluwheid" of zelf "regelvrijheid" kan worden betracht. Zodat initiatieven en innovaties vanuit de markt maximaal de ruimte kunnen worden geboden.	Minder regels, meer flexibiliteit